



# I.E.S. Galileo Galilei

## PROGRAMACIÓN BACHILLERATO

Curso 1º Bachillerato  
Economía

## OBJETIVOS

En la normativa vigente, que regula el currículum de esta materia, se concibe la misma como una introducción a la economía política los objetivos que se pueden conseguir con su estudio son las siguientes:

1. Conocer el vocabulario y los conceptos básicos de la Economía.
2. Comprender los principales mecanismos y relaciones que se producen entre los agentes económicos.
3. Conseguir una información que permita a los alumnos participar en la toma de decisiones de interés general con un mayor conocimiento, en una sociedad en la que las cuestiones económicas tienen cada vez mayor importancia.
4. Adquirir conocimientos y habilidades que mejoren las oportunidades laborales. Para conseguir estos grandes objetivos, hemos estructurado la materia en diez bloques.

Los objetivos concretos de cada bloque se exponen a continuación.

## CONTENIDOS

Tema 1. El sistema financiero y la política monetaria.

Tema 2. El problema básico de la economía.

Tema 3. La producción de bienes y servicios.

Tema 4. Agentes y sistemas económicos.

Tema 5. La empresa y sus funciones.

Tema 6. El mercado y sus fuerzas: la oferta y la demanda.

Tema 7. Modelos de mercado.

Tema 8. El mercado de trabajo y el empleo.

Tema 9. Los indicadores económicos.

Tema 10. La intervención del Estado en la economía.

Tema 11. El equilibrio y los cambios en la economía.

Tema 12. Las cuentas públicas y la política fiscal.

Tema 13. El dinero.

Tema 14. Comercio internacional, balanza de pagos y tipos de cambio.

Tema 15. La globalización de la economía.

Tema 16. Los grandes desafíos de la economía actual.

TEMPORALIZACIÓN		
EVALUACIÓN	UNIDADES / BLOQUES	SESIONES (HORAS)
1ª	Tema 1. <b>El problema básico de la economía.</b>	8
	Tema 2. <b>La producción de bienes y servicios.</b>	8
	Tema 3. <b>Agentes y sistemas económicos.</b>	8
	Tema 4. <b>La empresa y sus funciones.</b>	8
	Tema 5. <b>El mercado y sus fuerzas: la oferta y la demanda.</b>	8
	Tema 6: <b>Modelos de mercado</b>	8
2ª	Tema 7. <b>El mercado de trabajo y el empleo.</b>	8
	Tema 8. <b>Las magnitudes nacionales.</b>	8
	Tema 9. <b>La intervención del Estado en la economía.</b>	8
	Tema 10. <b>El equilibrio y los cambios en la economía.</b>	8

	<b>Tema 11. Las cuentas públicas y la política fiscal</b>	4
3ª	<b>Tema 11. Las cuentas públicas y la política fiscal.</b> <b>Tema 12. El dinero.</b> <b>Tema 13. El sistema fiscal y la pol. Monetaria</b> <b>Tema 14. Comercio internacional, balanza de pagos y tipos de cambio.</b> <b>Tema 15. La globalización de la economía.</b> <b>Tema 16. Los grandes desafíos de la economía actual.</b>	3 6 7 7 6 7

## METODOLOGÍA

1. Activa, flexible y participativa.
  2. Exposición oral del profesor/a apoyándose en materiales audiovisuales (transparencias, series estadísticas, etc.). Se pretende conseguir así, además de los objetivos propios de la materia, que los alumnos/as se vayan adiestrando en la toma de apuntes.
  3. Análisis de materiales a través de los cuales pueden deducirse conclusiones de carácter teórico.
- En ambos métodos se hace imprescindible la realización de actividades (en el primer caso para corroborar la teoría y en el segundo para concluirla) en las que se usarán materiales como diversas series estadísticas, gráficos, artículos de prensa, textos de autoridades en la materia, problemas de ejecución matemática sencillos, etc.
- Al final de cada tema se realizarán ejercicios de recapitulación consistentes en razonar sobre una serie de afirmaciones propuestas cuáles son verdaderas y cuáles falsas, así como identificar entre varias propuestas las respuestas correctas a unas determinadas cuestiones.

## CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y RECUPERACIÓN

(Trimestral y final)

1. Exámenes de los temas estudiados.
2. Cuaderno del alumno.
3. La actitud positiva hacia la materia (realización de actividades propuestas tanto para casa como para ejecutar en clase, la participación activa en la corrección de las actividades, la realización de trabajos monográficos, etc.).
4. Los que aparecen para Bachillerato en la programación del Departamento de Ciencias Sociales.

## PROGRAMACIÓN DE UNIDADES DIDÁCTICAS

(OBJETIVOS/CONTENIDOS/CRITERIOS DE EVALUACIÓN)

### UNIDAD 1: EL PROBLEMA BÁSICO DE LA ECONOMÍA

**“El último objetivo de la economía es desarrollar políticas que puedan resolver nuestros problemas” (Paul y Ronald Wonnacott).**

Esta primera unidad del libro pretende favorecer el interés del alumnado hacia la economía a través de una presentación que resulte interesante y útil, que ayude a los estudiantes a conseguir respuestas ante cuestiones cercanas a sus intereses y motivaciones. Además, se presentan conceptos muy nucleares de un curso básico de economía que serán retomados una y otra vez a lo largo del curso. Escasez, necesidad de elegir y coste de oportunidad son ideas clave que nos ayudan a entender la perspectiva económica o la forma de “mirar” de los economistas.

Finalmente, es fundamental en las primeras clases del curso, y al hilo de esta primera unidad, conocer las ideas y concepciones erróneas que tienen los alumnos sobre los contenidos que se van a desarrollar. Se deben prever, por tanto, tiempos e instrumentos para detectar estos conocimientos previos de tal forma que puedan incorporarse a la programación docente.

OBJETIVOS DIDÁCTICOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
<ul style="list-style-type: none"><li>– Explicar el problema económico básico de toda sociedad, reconociendo la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como sus claves.</li><li>– Interpretar las cuestiones relativas al problema económico básico, tratando de evitar explicaciones esquemáticas y simplistas, y con una actitud favorable a reflexionar críticamente sobre las propias ideas y valores.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>– Describir situaciones en las que esté presente el problema económico básico, tanto a nivel individual como social, relacionando las múltiples necesidades con la escasez de recursos para satisfacerlas.</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>– Distinguir entre necesidades primarias y secundarias, y explicar su evolución según los factores económicos, sociales y culturales, etc.</li><li>– Manifestar interés y curiosidad por conocer y analizar, con sentido crítico y solidario, los problemas económicos derivados de las desigualdades económicas y la sobreexplotación de los recursos.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>– Diferenciar las necesidades primarias y las secundarias, y explicar su evolución en nuestra sociedad.</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>– Diferenciar entre bienes libres y económicos, así como las distintas modalidades de bienes económicos y sus características.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>– Distinguir los distintos tipos de bienes, señalando ejemplos apropiados para cada uno de ellos.</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>– Identificar el coste de oportunidad asociado a las decisiones económicas, tanto individuales como colectivas, a través de ejemplos concretos.</li><li>– Aplicar los conceptos de coste de oportunidad, costes irrecuperables, análisis marginal e incentivos al estudio</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>– A partir de ejemplos apropiados en los que se ponga de manifiesto la necesidad de elegir, identificar el coste de oportunidad.</li></ul>

de casos concretos relacionados con su vida cotidiana.	
– Elaborar modelos sencillos, interpretando los supuestos iniciales y sus aplicaciones para entender la realidad económica.	– Representar gráficamente e interpretar el modelo económico de la frontera de posibilidades de producción a partir de supuestos sencillos.

CONTENIDOS		
CONCEPTOS	PROCEDIMIENTOS	ACTITUDES
<ul style="list-style-type: none"> <li>– El problema central de la economía: el conflicto entre recursos escasos y necesidades ilimitadas.</li> <li>– La escasez de recursos y la necesidad de elegir.</li> <li>– Las necesidades humanas: tipos.</li> <li>– Los bienes que satisfacen necesidades: clases de bienes.</li> <li>– Principios básicos: coste de oportunidad, costes irrecuperables, análisis marginal e incentivos económicos.</li> <li>– Los modelos económicos y sus aplicaciones.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Caracterización del problema económico básico, señalando ejemplos representativos.</li> <li>– A partir de los datos aportados y la consulta de fuentes, análisis comparativo sobre la incidencia del problema económico básico entre distintos países y grupos humanos.</li> <li>– Identificación del coste de oportunidad en ejemplos de decisiones económicas vinculadas a los intereses de los alumnos.</li> <li>– Reflexión y debate sobre las necesidades de consumo creadas a través de las técnicas de <i>marketing</i>, y sus efectos sobre el medio ambiente y la calidad de vida de las personas.</li> <li>– Búsqueda y consulta de información sobre el grado de satisfacción de las necesidades primarias de la humanidad, proponiendo medidas razonadas para su solución.</li> <li>– Identificación de la perspectiva económica de cuestiones extraídas de la vida real, aplicando los conceptos de costes de oportunidad e irrecuperables, del análisis marginal y los incentivos.</li> <li>– Representación gráfica del modelo económico de la frontera de posibilidades de producción a partir de supuestos sencillos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Reconocimiento de la escasez de recursos y de la necesidad de racionalizar su uso, de conservarlos y de renovarlos.</li> <li>– Interés por indagar y conocer los factores que explican los problemas económicos básicos.</li> <li>– Solidaridad ante el reparto desigual de los recursos y los desequilibrios económicos del planeta.</li> <li>– Disposición favorable a participar en las actividades del grupo e interés por los nuevos conocimientos que aporta la economía.</li> </ul>

## Desarrollo de las competencias básicas

En esta unidad se inicia un trabajo sobre consumo responsable y de sensibilización ante los problemas medioambientales, con el que se trata de favorecer en nuestros alumnos el desarrollo de la competencia social y ciudadana. Especialmente con la sección *Temas de reflexión y debate: ¿escasez o desigualdad?*, se pretende desarrollar una perspectiva crítica hacia los aspectos injustos de la realidad económica y que incide especialmente en esa educación para la ciudadanía.

También está presente el desarrollo de la competencia para aprender a aprender. A través del trabajo que iniciamos sobre la perspectiva económica, estamos favoreciendo que los alumnos incorporen una estrategia intelectual para abordar y comprender los problemas económicos, y que les permita aprender con autonomía aquellas cuestiones económicas por las que están interesados.

Con la sección *En la red*, se inicia un trabajo en relación con las competencias sobre el tratamiento de la información y la competencia digital para aprender a aprender, y sobre la autonomía e iniciativa personales. Asimismo, se trata de desarrollar la competencia matemática con el uso de modelos económicos y su representación gráfica.

## Materiales y recursos didácticos

### Bibliografía

– ARRIZABALAGA, Alicia, y WAGMAN, Daniel: *Vivir mejor con menos*. Aguilar, 1997.

- CABRERA, Andrés: *Materiales didácticos: economía*. Madrid, MEC, 1993.
- CORTINA, Adela: *Por una ética del consumo*. Taurus, 2002.
- KRUGMAN, P., y WELLS, R.: *Introducción a la economía. Microeconomía*. Reverte, 2006.
- MANKIW, Gregory: *Principios de economía*. McGraw-Hill, 1998.
- STIGLITZ, Joseph: *Economía*. Ariel, 1995.
- TRAVÉ, Gabriel, et al.: *Didáctica de la economía en el Bachillerato*. TRAVÉ, Gabriel (ed.), 2001.

#### Recursos en la red

- Informes anuales sobre el estado del mundo del Worldwatch Institute: [www.worldwatch.org/](http://www.worldwatch.org/)
- Portal especializado en la enseñanza de la economía en Bachillerato: [www.ecomur.com](http://www.ecomur.com)

## UNIDAD 2: LA PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS

**“El economista debe poseer una rara combinación de dotes. Debe ser, de algún modo, matemático, historiador, estadista y filósofo. Debe dominar el lenguaje científico y expresarse y hacerse entender en el vulgar. Ha de ser simultáneamente desinteresado y utilitario; tan fuera de la realidad como un artista y a veces tan apegado a la tierra como el político” (J. M. Keynes).**

La unidad tiene la intención de favorecer en nuestros alumnos una visión global del proceso de producción como un fenómeno social que tiene lugar a partir de la combinación de unos factores productivos y que es favorecido por la especialización y la división del trabajo. Además, también se aborda cómo debe organizarse una sociedad para sacar el máximo rendimiento de sus recursos y obtener así la máxima producción posible. Se introducirá la diferenciación entre economía positiva y normativa, que justifica que en determinados aspectos todos los economistas estén de acuerdo en sus afirmaciones, mientras que en otros no lo estén tanto.

Por último, se presentarán a los alumnos los sectores económicos que se distinguen en toda economía, responsables de la producción en una sociedad.

OBJETIVOS DIDÁCTICOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reconocer los factores de producción (tierra, trabajo y capital) como elementos necesarios de todo proceso productivo e identificarlos a partir de ejemplos concretos.</li> <li>- Manifestar interés y curiosidad por conocer y analizar con sentido crítico y solidario los problemas económicos derivados de las desigualdades materiales y la sobreexplotación de los recursos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- A partir de procesos de trabajo distintos, identificar los factores de producción que participan en ellos.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Explicar el sentido de producción potencial de una sociedad y su relación con la eficiencia económica.</li> <li>- Reconocer los conceptos de producción potencial y eficiencia en el modelo económico de la frontera de posibilidades de producción.</li> <li>- Interpretar informaciones de los medios de comunicación social sobre un mismo hecho o fenómeno económico, diferenciando entre datos, hechos y opiniones.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Relacionar los conceptos de producción potencial y crecimiento económico, y de eficiencia económica y productividad en una economía.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprender la importancia del crecimiento económico como forma de satisfacer un mayor número de necesidades y relacionar este crecimiento con los factores que lo determinan.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Interpretar el concepto de productividad y conocer las distintas formas que existen para aumentarla.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reconocer los sectores económicos que se pueden distinguir en cualquier economía.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Clasificar diversas actividades económicas en los tres sectores económicos.</li> </ul>

CONTENIDOS		
CONCEPTOS	PROCEDIMIENTOS	ACTITUDES
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los factores de producción.</li> <li>- La división técnica del trabajo y sus ventajas e inconvenientes.</li> <li>- La productividad y sus determinantes.</li> <li>- Producción potencial y eficiencia.</li> <li>- El modelo económico de la frontera de posibilidades de producción.</li> <li>- Factores determinantes del crecimiento económico.</li> <li>- Economía positiva y normativa.</li> <li>- Los sectores económicos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identificación de los factores productivos en distintos procesos de producción.</li> <li>- A partir de datos aportados sobre la producción de varias economías, realizar supuestos sencillos del modelo de la frontera de posibilidades de producción relacionando los conceptos de eficiencia y producción potencial, y justificando la posibilidad de que se produzca crecimiento económico.</li> <li>- Evaluar una misma información, pero procedente de diversas fuentes, para identificar lo que son hechos y datos, y las opiniones y teorías.</li> <li>- Observar las características principales de varias economías, para distinguir, en función del peso de cada sector económico, en qué grado de desarrollo se encuentra.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reconocimiento de la escasez de recursos y de la necesidad de racionalizar su uso, conservarlos y renovarlos.</li> <li>- Interés por indagar y conocer los factores que explican el crecimiento de una economía.</li> <li>- Solidaridad ante el reparto desigual de los recursos naturales y los desequilibrios económicos del planeta.</li> <li>- Disposición favorable a participar en las actividades del grupo e interés por los nuevos conocimientos que aporta la economía.</li> </ul>

## Desarrollo de las competencias básicas

La competencia social y ciudadana se trabaja a lo largo de la unidad. Se pretende desarrollar en los alumnos una perspectiva crítica hacia el consumo irracional de los recursos de que disponemos y que puede conducir, de continuar la mala gestión, a su agotamiento.

También se desarrolla la competencia para aprender a aprender: se pretende que los alumnos adquieran las estrategias necesarias que les permitan desarrollar sus capacidades personales.

Con la sección *Aprende en la red* se trabaja la competencia sobre el tratamiento de la información y la competencia digital a partir de la búsqueda de información sobre la composición sectorial de la producción española. A través de un análisis pautado y dirigido, se incentiva a los alumnos a aprender a aprender, lo que repercute positivamente en el desarrollo de su autonomía e iniciativa personal.

Además, se desarrolla la competencia matemática con el uso del modelo económico de la frontera de posibilidades de producción y su representación gráfica.

## Materiales y recursos didácticos

### Bibliografía

- ARRIZABALAGA, Alicia, y WAGMAN, Daniel: *Vivir mejor con menos*. Aguilar, 1997.
- CABRERA, Andrés: *Materiales didácticos: economía*. Madrid, MEC, 1993.
- CORTINA, Adela: *Por una ética del consumo*. Taurus, 2002.
- KRUGMAN, P., y WELLS, R.: *Introducción a la economía. Microeconomía*. Reverte, 2006.
- MANKIW, Gregory: *Principios de economía*. McGraw-Hill, 1998.
- PÉREZ, R., et al.: *Análisis de datos económicos*. Pirámide, 1993
- STIGLITZ, Joseph: *Economía*. Ariel, 1995.
- TRAVÉ, Gabriel, et al.: *Didáctica de la economía en el Bachillerato*. TRAVÉ, Gabriel (ed.), 2001.



## Recursos en la red

- Enciclopedia y biblioteca virtual [www.eumed.net](http://www.eumed.net)
- Página web del Instituto Nacional de Estadística [www.ine.es](http://www.ine.es)

## UNIDAD 3: AGENTES Y SISTEMAS ECONÓMICOS

“La triple clasificación de actores se corresponde, más o menos, con la división de las funciones económicas de la producción, el consumo y la regulación del sistema” (J. L. Sampedro).

“Un propósito evidente de una economía buena es producir bienes y suministrar servicios con eficacia y distribuir los ingresos de ahí procedentes de un modo socialmente aceptable y económicamente funcional” (J. K. Galbraith).

### INTRODUCCIÓN

La intención de esta unidad es la de presentar a los protagonistas o agentes de la economía, es decir, los distintos grupos e instituciones implicados en el funcionamiento económico: las economías domésticas, las empresas y el sector público. Se explicarán sus funciones y su comportamiento, así como las relaciones que se establecen entre ellos. Estos agentes, para solucionar los problemas básicos a los que se enfrentan en materia económica –qué, cómo y para quien producir– se organizan de diferente modo, dando lugar a los diferentes sistemas económicos.

Las características fundamentales, ventajas e inconvenientes de cada sistema económico también se analizan en la presente unidad.

Para finalizar, se introducen de manera somera las corrientes de pensamiento económico más importantes a lo largo de la historia y que han servido de inspiración en la conformación de los distintos sistemas económicos estudiados.

OBJETIVOS DIDÁCTICOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
<ul style="list-style-type: none"><li>- Describir las funciones de las economías domésticas y explicar el sentido de su comportamiento racional.</li><li>- Explicar las funciones de las empresas e identificar sus objetivos y componentes.</li><li>- Justificar las funciones del sector público, señalando ejemplos apropiados de sus principales actuaciones.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Describir las principales funciones de los agentes económicos identificando las relaciones que se establecen entre ellos.</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Comprender las relaciones que se establecen entre los distintos agentes económicos y representarlas a través de un esquema de flujo circular.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- A partir de ejemplos variados de actuaciones económicas, elaborar esquemas de flujo circular distinguiendo entre flujo real y monetario.</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Describir los problemas económicos básicos a los que se enfrentan los agentes económicos y toda organización económica.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Caracterizar los problemas económicos básicos a los que se enfrenta cualquier organización económica, utilizando ejemplos apropiados.</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Conocer los fundamentos del funcionamiento de las economías de mercado.</li><li>- Valorar de forma crítica las ventajas e inconvenientes de la economía de mercado.</li><li>- Conocer las bases del funcionamiento del sistema de planificación central y los inconvenientes que presenta.</li><li>- Identificar la historia del pensamiento económico y los economistas más representativos de cada etapa.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Identificar los principales rasgos diferenciales de los distintos sistemas económicos.</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Apreciar las características del sistema de economía mixta y valorar especialmente una de ellas: el reto de solucionar los fallos de los sistemas anteriores.</li><li>- Mantener una actitud crítica ante las necesidades de consumo creadas artificialmente.</li><li>- Tomar conciencia de los efectos de un consumismo excesivo sobre la autonomía y calidad de vida de las personas, así como sobre el medio ambiente.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Distinguir, de entre varios productos y servicios ofertados en el seno de una economía mixta, los que son responsabilidad del sistema de mercado y de la iniciativa privada y los que son responsabilidad del sector público.</li></ul>

CONTENIDOS		
CONCEPTOS	PROCEDIMIENTOS	ACTITUDES
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Las economías domésticas, sus funciones y su comportamiento.</li> <li>- Las empresas: objetivos, funciones y componentes.</li> <li>- El sector público: componentes y funciones.</li> <li>- Relaciones entre los agentes: el flujo circular de la renta.</li> <li>- Los problemas básicos de la economía: qué, cómo y para quién producir.</li> <li>- El sistema de economía de mercado o capitalista. Fundamentos, ventajas e inconvenientes</li> <li>- El sistema de planificación central. Logros e inconvenientes.</li> <li>- Los sistemas de economía mixta.</li> <li>- Aproximación al pensamiento económico: liberalismo, marxismo y keynesianismo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- A partir de ejemplos concretos de participantes en la economía, clasificación en las distintas categorías de agentes económicos.</li> <li>- Representación gráfica del flujo circular de relaciones existentes entre los distintos agentes económicos.</li> <li>- Identificación de los problemas básicos de la economía en distintas situaciones cercanas a los alumnos.</li> <li>- Búsqueda y consulta de información referida a las características de los distintos sistemas económicos.</li> <li>- Identificación y análisis comparativo de los rasgos diferenciales de los principales sistemas económicos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Interés por conocer las funciones que desarrollan los distintos agentes económicos en nuestra sociedad.</li> <li>- Valoración de la importancia de la regulación y complemento del sector público sobre las actividades económicas de los agentes privados.</li> <li>- Reconocimiento de la necesidad de un consumo razonable como medida para mejorar el medio ambiente y la calidad de vida de las personas.</li> <li>- Disposición favorable a participar en debates sobre el comportamiento económico de las personas, aportando opiniones y sugerencias propias y respetando las de los demás.</li> <li>- Interés por indagar y conocer los factores que explican los problemas económicos básicos.</li> <li>- Interés y curiosidad por conocer las características diferenciales de los distintos sistemas económicos</li> </ul>

## Desarrollo de las competencias básicas

Se prosigue en esta unidad con el trabajo, común a todas las unidades didácticas de la materia de economía, sobre consumo responsable y de sensibilización ante los problemas ambientales. Así, las lecturas y actividades propuestas en el apartado *Temas de reflexión y debate* abundan sobre la necesidad de plantear unos valores más allá del dinero y del consumo ostentoso.

También, entre los contenidos, se trabaja de manera muy especial la competencia social y ciudadana. En este sentido, se abordan las actividades del sector público en la economía, su vocación de ayuda y de corrector de desigualdades, así como el compromiso de todos los ciudadanos con el sostenimiento del aparato estatal como forma de mejorar el bienestar de toda la sociedad al margen de valoraciones exclusivamente egoístas.

Al analizar las funciones de las economías domésticas, las empresas y las relaciones que se establecen entre ellas, se trabaja la competencia de autonomía e iniciativa personal, al hacer reflexionar a los alumnos sobre la importancia de la toma responsable de decisiones. También se aborda esta competencia cuando se recalca la importancia del espíritu emprendedor entre los empresarios y cuando se insiste en que el resultado final que alcanzan las sociedades no es más que la suma de los comportamientos responsables de todos los agentes en su interacción con el resto.

Por último, se desarrolla la competencia matemática con el uso de modelos económicos y su representación gráfica.

## Materiales y recursos didácticos

### Bibliografía

- ARRIZABALAGA, Alicia, y WAGMAN, Daniel: *Vivir mejor con menos*. Aguilar, 1997.
- CABRERA, Andrés: *Materiales didácticos: economía*. Madrid, MEC, 1993.
- CORTINA, Adela: *Por una ética del consumo*. Taurus, 2002.
- KRUGMAN, P., y WELLS, R.: *Introducción a la economía. Microeconomía*. Reverte, 2006.
- MANKIW, Gregory: *Principios de economía*. McGraw-Hill, 1998.

- SAMUELSON, Paul: *Economía*. McGraw Hill, 1998
- STIGLITZ, Joseph: *Economía*. Ariel, 1995.
- TRAVÉ, Gabriel, et al.: *Didáctica de la economía en el Bachillerato*. TRAVÉ, Gabriel (editor), 2001.

#### Recursos en la red

- El peso en la economía española de los diferentes sectores y agentes económicos: [www.ine.es](http://www.ine.es)

## UNIDAD 4: LA EMPRESA Y SUS FUNCIONES

**“El saber es el único factor de la producción que no está sujeto a la ley de los rendimientos decrecientes” (J. M. Clark).**

En esta unidad se presenta la producción como un fenómeno social a partir de la división del trabajo y de la especialización. En ese marco se introduce la empresa como institución que coordina los factores de producción y las tareas de los distintos especialistas, y que cumple la importante función de añadir valor o creación de utilidad de los bienes. Además, la unidad nos va a permitir conocer qué hacen y cómo funcionan las empresas, así como sus distintas modalidades, su financiación y su dinámica de crecimiento.

#### OBJETIVOS DIDÁCTICOS

- Relacionar el proceso de división técnica del trabajo con la necesidad de la empresa como unidad básica de producción que coordina los factores productivos y las tareas de los distintos especialistas.
- Explicar la función de creación de utilidad que llevan a cabo las empresas, señalando ejemplos referidos a diversos sectores.
- Explicar el funcionamiento económico de las empresas y representar el ciclo típico de producción.
- Conocer y valorar la importancia de la eficiencia en un mundo de recursos escasos y distinguir entre eficiencia técnica y económica.
- Relacionar la función de producción y el principio económico de los rendimientos decrecientes.
- Calcular e interpretar gráficamente los diversos tipos de costes y beneficios.
- Caracterizar los principales tipos de empresa de acuerdo con distintos criterios y señalar ejemplos en cada caso.
- Elaborar juicios y criterios personales sobre la responsabilidad social de las empresas y las consecuencias de sus actuaciones, y comunicar sus opiniones a otros con argumentos y datos apropiados.

#### CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Describir las funciones principales que realizan las empresas, así como el proceso de creación de utilidad que llevan a cabo.
- Explicar el funcionamiento económico de las empresas y esquematizar su ciclo típico de producción.
- A partir de los datos aportados, distinguir entre procesos técnica y económicamente eficientes.
- Elaborar la función de producción en ejemplos sencillos de los que se aporten los datos e identificar el momento a partir del cual comienzan a operar los rendimientos decrecientes.
- Calcular ingresos, costes y beneficios a partir de los datos aportados.
- Caracterizar los principales tipos de empresas, señalando ejemplos reales referidos al entorno próximo.
- Utilizar el concepto de responsabilidad social de las empresas para valorar ejemplos reales de actuaciones empresariales.

CONCEPTOS	CONTENIDOS PROCEDIMIENTOS	ACTITUDES
<ul style="list-style-type: none"> <li>- División del trabajo, interdependencia económica y necesidad de coordinación de la producción.</li> <li>- Funciones de la empresa: la coordinación de factores y el ciclo de producción.</li> <li>- Eficiencia técnica y eficiencia económica.</li> <li>- La función de producción y los rendimientos decrecientes.</li> <li>- Costes fijos, variables y medios. Ingresos, beneficios y umbral de rentabilidad.</li> <li>- Tipos de empresas, según criterios.</li> <li>- La internacionalización de las empresas.</li> <li>- La responsabilidad social corporativa.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Observación de procesos de trabajo con distinto nivel de división técnica, identificando sus elementos y contrastando sus ventajas e inconvenientes.</li> <li>- Elaboración de esquemas de clasificación de los distintos tipos de empresas según los criterios más importantes.</li> <li>- Interpretación y representación gráfica de la función de producción y de las funciones de costes, distinguiendo entre rendimientos crecientes y decrecientes.</li> <li>- A partir de los datos aportados, identificación de los distintos tipos de costes y cálculo e interpretación de costes, ingresos, beneficios y resolución de sencillos problemas de umbral de rentabilidad.</li> <li>- Lectura de informes e información sobre distintas empresas en su relación con el entorno más cercano para aproximarse al concepto de responsabilidad social de la empresa.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reconocimiento de las funciones sociales y económicas que cumplen las empresas y valoración crítica de actuaciones que impliquen falta de ética empresarial.</li> <li>- Interés por conocer la estructura económica local o regional, así como las principales características de las empresas españolas.</li> <li>- Valoración de la importancia de la responsabilidad social de las empresas.</li> <li>- Actitud abierta ante el desarrollo tecnológico y valoración crítica de sus repercusiones sobre el medio ambiente y el empleo.</li> <li>- Autonomía e iniciativa en la elaboración de proyectos simulados de creación de empresas.</li> </ul>

## Desarrollo de las competencias básicas

Esta unidad didáctica es crucial en el estudio de la economía y vital para la formación de ciudadanos que conozcan el funcionamiento de la sociedad actual. No es de extrañar, por tanto, que esté muy relacionada con la mayoría de las competencias básicas. Así, a través de ella, vamos a trabajar de manera muy activa la competencia matemática a través de los ejercicios de costes, ingresos y el cálculo del umbral de rentabilidad, así como con el cálculo de la eficiencia técnica y económica, y la representación gráfica de la función de producción.

También se va a trabajar la competencia en el conocimiento e interacción con el mundo físico al analizar la transformación de los bienes y los procesos productivos que requieren de diferentes fuentes de energía y generan residuos, ayudando a conformar una sensibilidad, una preocupación y una responsabilidad activa sobre todos los problemas medioambientales.

Del mismo modo, se va a ayudar a construir una conciencia social y ciudadana al analizar el papel del empresario, valorar la importancia de los emprendedores y la importancia de que estos adopten comportamientos éticos que tengan en cuenta al conjunto de los agentes que forman parte del proceso productivo y del entorno empresarial. Con estos mismos contenidos, vamos a trabajar la competencia de autonomía e iniciativa personal, y con el trabajo diario, las actividades diseñadas y la estructura de esta unidad didáctica favorecemos la fundamental competencia de aprender a aprender.

## Materiales y recursos didácticos

### Bibliografía

- CABRERA, Andrés: *Materiales didácticos: economía*. Madrid, MEC, 1993.
- KRUGMAN, P., y WELLS, R.: *Introducción a la economía. Microeconomía*. Reverte, 2006.
- MANKIW, Gregory: *Principios de economía*. McGraw-Hill, 1998.

- SAMUELSON, Paul: *Economía*. McGraw-Hill, 1997.
- STIGLITZ, Joseph: *Economía*. Ariel, 1995.
- TRAVÉ, Gabriel, et al.: *Didáctica de la economía en el Bachillerato*. TRAVÉ, Gabriel (ed.), 2001.

#### Recursos en la red

- Más ejercicios y recursos en [www.profes.net](http://www.profes.net)

## DEMANDA

**“Cualquiera puede convertir a un loro en un sabio economista: todo lo que debe aprender son las palabras oferta y demanda” (Anónimo).**

Solo en nuestro país, sin tener en cuenta las relaciones con el exterior, varias decenas de millones de consumidores, más de dos millones de empresas y varios miles de organismos públicos se interrelacionan diariamente en procesos de intercambio. En esta unidad se aborda cómo se organizan estos intercambios a través del mercado de bienes y servicios, que constituye un instrumento fundamental para entender el funcionamiento económico de nuestra sociedad. Para ello, se analizan las dos caras de cada intercambio, la oferta y la demanda, lo que nos permitirá entender, posteriormente, los precios y cantidades compatibles con las intenciones de compradores y vendedores.

#### OBJETIVOS DIDÁCTICOS

- Explicar en qué consiste el mercado y cuáles son sus ventajas frente al sistema de trueque.
- Identificar los factores determinantes de las funciones de demanda y oferta, y explicar el sentido de su influencia.
- Describir el proceso de formación de precios de equilibrio de mercado, representando gráficamente las situaciones de exceso de oferta y de equilibrio.
- Explicar y representar gráficamente los efectos de cambios en los precios sobre la cantidad demandada y ofrecida.
- Explicar y representar gráficamente los efectos sobre la demanda y sobre la oferta de cambios en los factores que afectan a ambas funciones.
- Comprender el concepto de elasticidad-precio de la demanda y su influencia en los ingresos totales que se obtienen en función del tipo de elasticidad.
- Utilizar los conocimientos adquiridos para interpretar los mensajes, datos e informaciones que aparecen en los diversos medios de información sobre la economía de mercado.
- Explicar las variaciones en los precios y en las cantidades a partir de ejemplos reales extraídos de los medios de comunicación, analizando sus desviaciones.
- Valorar críticamente las ventajas e inconvenientes del mercado, aportando argumentos razonados y con referencias a hechos y datos apropiados.

#### CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Conocer los factores que determinan la oferta y la demanda de los bienes, y los efectos que sus variaciones provocan sobre ellas.
- Explicar y representar gráficamente el proceso de formación de precios de mercado.
- A partir de supuestos de cambios en los factores que influyen en la demanda y en la oferta, explicar y representar gráficamente los efectos sobre el equilibrio de mercado.
- A partir de supuestos de cambios en los factores que influyen en la oferta, explicar y representar gráficamente los efectos sobre la oferta y sobre el equilibrio de mercado.
- Aplicar el concepto de elasticidad para interpretar supuestos sencillos de cambios en precios y cantidades, y analizar el comportamiento de los productores en relación con los ingresos que obtienen con la venta de bienes.
- Valorar críticamente las ventajas e inconvenientes del mercado, señalando ejemplos apropiados en ambos casos.
- Interpretar correctamente la información de los medios de comunicación o textos especializados, referidos al funcionamiento de los mercados y al análisis de problemas económicos concretos.

## CONCEPTOS

- El trueque como sistema de intercambio.
- El mercado con la utilización de dinero: ventajas e inconvenientes frente al trueque.
- La función de demanda. Influencia sobre la cantidad demandada de las variaciones de los precios e influencia sobre la demanda del resto de factores que la determinan.
- La función de oferta. Influencia sobre la cantidad ofertada de las variaciones de los precios e influencia sobre la oferta del resto de factores que la determinan.
- El proceso de formación de precios: el equilibrio de mercado y los excesos de oferta y demanda.
- Modificaciones del equilibrio de mercado a partir de desplazamientos de la demanda y de la oferta.
- La elasticidad-precio de la demanda: los tipos y su influencia en los ingresos totales.

## CONTENIDOS PROCEDIMIENTOS

- Simulación de intercambio de bienes sin dinero, analizando sus ventajas e inconvenientes.
- Representación gráfica de las funciones de demanda y de oferta, y análisis conjunto para explicar los excesos de oferta y demanda y el punto de equilibrio.
- Análisis y representación gráfica de desplazamientos de la curva de demanda y de oferta a partir de cambios en las condiciones del mercado.
- Resolución de sencillos ejercicios matemáticos en los que se iguale la oferta y la demanda y se obtenga el equilibrio.
- Aplicación del concepto de elasticidad a supuestos de variaciones de precios y cantidades, e interpretación de los mismos.
- Resolución de ejercicios sencillos matemáticos en los que se ponga de manifiesto el concepto de elasticidad.
- Observación del funcionamiento del mercado de un bien, analizando las diferencias entre modelo de mercado y mercado real.
- Lectura de textos, noticias y situaciones donde se ponga de manifiesto el funcionamiento del mercado y se contraste la teoría con la práctica real del modelo de mercado.

## ACTITUDES

- Interés por indagar y conocer los distintos sistemas de intercambio económico con y sin dinero.
- Valoración crítica de la consideración del dinero como un fin en sí mismo, más allá de su función como herramienta e instrumento facilitador del intercambio y del sistema de mercado.
- Valoración del mercado como instrumento que posibilita los intercambios, y actitud crítica ante sus fallos y limitaciones.
- Preocupación por el rigor en el análisis, y representación e interpretación del funcionamiento del mercado.
- Curiosidad por contrastar los conocimientos adquiridos sobre el modelo de mercado con el funcionamiento del mercado real.
- Actitud favorable a la reflexión crítica sobre las propias ideas y valores.

## Desarrollo de las competencias básicas

La competencia social y ciudadana se aborda especialmente en esta unidad, pues no en balde estamos explicando el mecanismo básico por el que las sociedades desarrolladas actuales resuelven los problemas económicos. Hemos de procurar, para transmitir con mayor aprovechamiento esta competencia básica, relacionar los aprendizajes y contenidos vistos en el aula con mercados reales y con situaciones cotidianas.

La resolución de ejercicios de equilibrio de mercado con sencillas funciones lineales de oferta y demanda, y el cálculo numérico de elasticidades de oferta y demanda ayudarán a los alumnos a afianzar su competencia matemática.

Trataremos también de que, examinando en la red el funcionamiento de mercados reales, los alumnos desarrollen la competencia en el tratamiento de la información y la competencia digital.

Por último, en la sección *Temas de reflexión y debate* podemos trabajar aspectos que favorezcan la autonomía y la iniciativa personal, estimulando el sentido crítico de los alumnos y su autonomía en las decisiones de consumo, adoptando una postura crítica ante los mensajes publicitarios.

## Materiales y recursos didácticos

### Bibliografía

- CABRERA, Andrés: *Materiales didácticos: economía*. Madrid, MEC, 1993.
- FRIEDMAN, Milton y Rose: *La libertad de elegir*. Random House Mondadori, 1980.

- KRUGMAN, P., y WELLS, R.: *Introducción a la economía. Microeconomía*. Reverte, 2006.
- MANKIW, Gregory: *Principios de economía*. McGraw-Hill, 1998.
- STIGLITZ, Joseph: *Economía*. Ariel, 1995.
- TRAVÉ, Gabriel, et al.: *Didáctica de la economía en el Bachillerato*. TRAVÉ, Gabriel (ed.), 2001.

#### Recursos en la red

- Para analizar la marcha de mercados reales: [www.agroprecios.com](http://www.agroprecios.com)

## UNIDAD 6: MODELOS DE MERCADO

**“Raras veces se reúnen las gentes que ejercen el mismo negocio, ni siquiera por diversión o entretenimiento, pero, cuando lo hacen, la conversación suele terminar en una conspiración contra el público o en alguna maquinación para subir los precios” (Adam Smith).**

El conocimiento del mercado adquirido en la unidad anterior se continúa en Esta con la presentación de los supuestos del modelo de mercado de competencia perfecta. A partir de este modelo, se analizan otros tipos o estructuras de mercado en función de la mayor o menor competencia existente, y la capacidad de las empresas para controlar el mercado y fijar los precios y la producción.

Además de los mercados perfectamente competitivos, en la unidad se analizan los tres tipos o estructuras de mercado más característicos: la competencia monopolística, el oligopolio y el monopolio. También se estudian las situaciones de interdependencia empresarial a través de la teoría de juegos como herramienta que permite dar explicación a múltiples situaciones económicas.

OBJETIVOS DIDÁCTICOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> <li>– Describir las características del mercado de competencia perfecta, y explicar y representar gráficamente su funcionamiento.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Explicar y representar gráficamente las características y el comportamiento del mercado de competencia perfecta.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>– Describir las características de la competencia monopolística y del oligopolio, y explicar su funcionamiento.</li> <li>– Identificar las causas de aparición de monopolios, y explicar sus características y funcionamiento.</li> <li>– Comparar los rasgos diferenciales de los distintos tipos de mercado, valorando sus ventajas e inconvenientes desde el punto de vista del consumidor.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– A partir de ejemplos concretos de mercados de competencia imperfecta, identificar el tipo de mercado, sus características y su comportamiento.</li> <li>– Comparar los rasgos diferenciales de los distintos tipos de mercado, elaborando esquemas comparativos de los mismos.</li> <li>– Valorar críticamente las ventajas e inconvenientes de los distintos tipos de mercado, argumentando, y con referencias a datos y hechos extraídos de casos reales.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>– Conocer distintas situaciones de interdependencia empresarial y utilizar la teoría de juegos para encontrar explicaciones a sus resultados y a su dinámica.</li> <li>– Utilizar el conocimiento adquirido para interpretar informaciones extraídas de los medios de comunicación sobre los distintos tipos de mercados, analizando las desviaciones que se producen en la práctica entre el conocimiento teórico y el mercado real.</li> <li>– Realizar pequeñas investigaciones sobre mercados cercanos a los intereses de los alumnos, utilizando información obtenida de distintas fuentes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Comprender la interdependencia de las decisiones empresariales a través de la teoría de juegos, analizando ejemplos sencillos de los que se aporten los datos.</li> </ul>

CONTENIDOS		
CONCEPTOS	PROCEDIMIENTOS	ACTITUDES
<ul style="list-style-type: none"> <li>- El mercado de competencia perfecta: características y comportamiento.</li> <li>- La competencia monopolística: características y comportamiento.</li> <li>- El oligopolio: características y comportamiento.</li> <li>- La teoría de los juegos en economía.</li> <li>- El monopolio: causas de aparición, características y comportamiento.</li> <li>- Ventajas e inconvenientes de los distintos tipos de mercado.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Análisis comparativo de los distintos tipos de mercado, identificando sus rasgos diferenciales.</li> <li>- Identificación y clasificación de ejemplos concretos de mercados de bienes y servicios según sus características.</li> <li>- Análisis y representación gráfica del equilibrio de mercado en el modelo de competencia perfecta.</li> <li>- Realización de pequeñas investigaciones sobre mercados del entorno, utilizando información obtenida de distintas fuentes.</li> <li>- Reflexión y debate sobre las ventajas e inconvenientes de los mercados de competencia imperfecta, incorporando opiniones y juicios propios, y con referencia a ejemplos y datos concretos.</li> <li>- Aplicación de la teoría de juegos al análisis de estrategias basadas en supuestos concretos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Interés y curiosidad por comprender el funcionamiento de los distintos tipos de mercado y por conocer ejemplos reales de ellos.</li> <li>- Reconocimiento de la importancia de la competencia como factor que favorece a los consumidores.</li> <li>- Preocupación por el rigor en el análisis de supuestos concretos de mercado.</li> <li>- Valoración crítica ante las técnicas abusivas de <i>marketing</i> y el papel de la publicidad en nuestra sociedad.</li> <li>- Sensibilidad y preocupación ante los abusos de poder y la falta de competencia en los mercados.</li> <li>- Actitud favorable a reflexionar críticamente sobre las propias ideas y valores y respeto por otras distintas.</li> </ul>

## Desarrollo de las competencias básicas

Al igual que en las dos unidades anteriores, el conocimiento y la valoración crítica de los diferentes tipos de mercado que se encuentran en la realidad ayudan a los alumnos a conseguir la competencia social y ciudadana, pues se les hace conocedores de las estrategias que las empresas utilizan y las condiciones que estas pueden aprovechar para llegar a resultados de menor bienestar para el consumidor, para que, con este conocimiento, los alumnos actúen en consecuencia y, desde un comportamiento ético, su acción individual favorezca realidades más justas y de mayor felicidad para la sociedad en su conjunto.

A través del análisis de anuncios y diferentes técnicas que usan los creativos de las agencias de publicidad, podemos desarrollar la competencia cultural y artística, al identificar los valores y elementos artísticos que se ponen en juego en cada caso para motivar la compra de los consumidores.

Como en todas las unidades, la sección *Temas de reflexión y debate* ayuda a conformar un criterio propio y a favorecer la competencia básica de aprender a aprender. Por último, seguimos utilizando el lenguaje matemático y gráfico, de manera que fomentemos la competencia matemática.

## Materiales y recursos didácticos

### Bibliografía

- CABRERA, Andrés: *Materiales didácticos: economía*. Madrid, MEC, 1993.
- KRUGMAN, P., y WELLS, R.: *Introducción a la economía. Microeconomía*. Reverte, 2006.
- MANKIW, Gregory: *Principios de economía*. McGraw-Hill, 1998.
- STIGLITZ, Joseph: *Economía*. Ariel, 1995.
- TRAVÉ, Gabriel, et al.: *Didáctica de la economía en el Bachillerato*. TRAVÉ, Gabriel (ed.), 2001.



## Recursos en la red

- Página oficial de la Comisión Nacional de la Competencia que ofrece información sobre las actuaciones de este órgano y de los expedientes abiertos: <http://www.cncompetencia.es>

## UNIDAD 7: EL MERCADO DE TRABAJO Y EL EMPLEO

### “Somos capaces de conseguir cantidades crecientes de riqueza con cantidades decrecientes de trabajo” (André Gorz).

Presentado el mercado de bienes y servicios en las unidades anteriores, en esta unidad se aborda el funcionamiento de un mercado de factores productivos: el trabajo. Es un mercado muy especial, tanto por la naturaleza del factor intercambiado, como por las consecuencias sociales, humanas y económicas que el desempleo acarrea a las personas que lo padecen. El desempleo afecta especialmente a los colectivos de jóvenes y mujeres y a aquellas personas con mayores dificultades para adaptarse a los cambios de la demanda del mercado.

En el desarrollo de la unidad, se analizan los conceptos básicos que definen el mercado de trabajo y que permiten entender las causas del desempleo, sus tipos y sus efectos, así como los mecanismos que se utilizan para su medición.

Por otro lado, se ponen de manifiesto las políticas que desde distintos puntos de vista se han propuesto para disminuir el volumen de paro, profundizando en las dificultades que encuentran los jóvenes en su camino hacia la vida activa y las posibles vías para superar esa prueba con éxito.

OBJETIVOS DIDÁCTICOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
<ul style="list-style-type: none"><li>– Explicar los grupos de población en función de su acceso al trabajo, distinguiendo entre población activa e inactiva, ocupada y desempleada, señalando ejemplos apropiados en cada caso.</li><li>– Leer, interpretar y elaborar cuadros estadísticos y gráficos sobre distribución de la población activa, ocupada y en paro, así como sobre tasas de actividad y desempleo.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>– A partir de los datos aportados, distinguir entre población activa e inactiva, ocupada y desempleada, y calcular e interpretar las tasas de actividad y desempleo.</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>– Comprender las características y variables que afectan a la oferta y la demanda de trabajo, señalando los rasgos peculiares de este tipo de mercado.</li><li>– Describir el funcionamiento del mercado de trabajo según la teoría clásica, y compararlo con el resto de factores que influyen en el equilibrio y que dan lugar a que dicho mercado no sea perfecto.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>– Representar gráficamente el mercado de trabajo, e interpretar los movimientos y desplazamientos de la oferta y demanda de trabajo a través de supuestos sencillos.</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>– Reconocer los problemas económicos y sociales derivados del desempleo, y distinguir los distintos tipos que se producen.</li><li>– Explicar las causas que originan el desempleo y los principales procedimientos utilizados para su medición.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>– Describir los distintos tipos de desempleo según las causas que lo provocan y según las personas afectadas, con referencias a hechos y datos del paro en la economía española.</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>– Explicar las distintas políticas que favorecen el empleo, preparando debates sobre medidas contra el desempleo con referencia a ejemplos y datos apropiados.</li><li>– Describir la evolución del mercado de trabajo teniendo en cuenta los nuevos yacimientos de empleo y las cualidades para tener éxito en el mercado laboral.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>– Explicar las distintas medidas contra el desempleo, señalando ejemplos concretos, y valorando sus ventajas e inconvenientes.</li></ul>

CONTENIDOS		
CONCEPTOS	PROCEDIMIENTOS	ACTITUDES
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grupos de población en función de su acceso al mercado de trabajo, población activa, inactiva, ocupada y en paro.</li> <li>- El mercado de trabajo: factores que afectan a la oferta y la demanda.</li> <li>- Imperfecciones del mercado de trabajo.</li> <li>- Tasa de actividad y de paro.</li> <li>- Desempleo: causas principales y tipos de desempleo.</li> <li>- Las políticas de empleo y sus consecuencias.</li> <li>- Evolución del mercado de trabajo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lectura, interpretación y elaboración de cuadros estadísticos y gráficos referidos a población activa, ocupada y en paro.</li> <li>- A partir de los datos aportados, cálculo e interpretación de tasas de actividad y desempleo.</li> <li>- Reflexión y debate acerca de las peculiaridades del trabajo como factor productivo, y de las imperfecciones del mercado laboral.</li> <li>- Análisis de los factores que explican el problema del desempleo.</li> <li>- Análisis de las distintas políticas de empleo, valorando sus consecuencias en el mercado de trabajo.</li> <li>- Búsqueda y consulta de información sobre los nuevos yacimientos de empleo.</li> <li>- Reflexión y debate sobre la transición de los jóvenes a la vida activa, destacando las diferentes vías de formación y las aptitudes y cualidades más demandadas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sensibilidad ante el fenómeno del paro y solidaridad con las personas afectadas por este problema.</li> <li>- Valoración crítica sobre la especial incidencia del desempleo entre los colectivos más vulnerables.</li> <li>- Interés por indagar en las causas que explican el problema del desempleo.</li> <li>- Actitud abierta ante nuevas propuestas para favorecer el empleo.</li> </ul>

#### Desarrollo de las competencias básicas

En esta unidad se expresa una preocupación ética por la defensa de los derechos de los trabajadores, insistiendo en cuestiones tan vitales como la erradicación de la discriminación de las mujeres trabajadoras o la necesidad de establecer unas condiciones de trabajo seguras y saludables. Estos contenidos favorecen la competencia social y ciudadana de nuestros alumnos, necesaria para el conocimiento e interpretación de la realidad en la que viven.

Los contenidos de la unidad favorecen también la competencia matemática a través del trabajo con las ratios que relacionan diferentes variables agregadas del mercado laboral, así como del uso y representación gráfica de modelos económicos.

A lo largo de la unidad se pone de manifiesto la necesidad actual de los trabajadores de recurrir a la formación permanente como vía de adaptación a las cambiantes exigencias del mercado de trabajo. En este sentido, es básico favorecer en los alumnos el desarrollo de la competencia de aprender a aprender. Con la sección *Temas de reflexión y debate* se pretende desarrollar una perspectiva crítica que ponga de manifiesto las distintas alternativas de formación e inserción laboral de los alumnos. La valoración de las ventajas e inconvenientes de cada alternativa tiene como finalidad fomentar la autonomía e iniciativa empresarial de los alumnos a la hora de tomar sus propias decisiones.

#### Materiales y recursos didácticos

##### Bibliografía

- CABRERA, Andrés: *Materiales didácticos: economía*. Madrid, MEC, 1993.
- MANKIW, Gregory: *Principios de economía*. Madrid, McGraw-Hill, 1998.
- MERIGÓ GONZÁLEZ, E.: "El desempleo: sus factores; políticas contra el paro", en *Enciclopedia práctica de economía*. Barcelona, Orbis, 1987, vol. V.
- TRAVÉ, Gabriel, et al.: *Didáctica de la economía en el Bachillerato*. TRAVÉ, Gabriel (ed.), 2001.
- SOLOW, R.: *El mercado de trabajo como institución*. Madrid, Alianza, 1992.

##### Recursos en la red

- Información relativa al mercado de trabajo español: [www.ine.es](http://www.ine.es)
- Servicio público de empleo estatal: [www.inem.es](http://www.inem.es)

## UNIDAD 8: LOS INDICADORES ECONÓMICOS

“El PIB mide solo el valor de todos los bienes y servicios que son objeto de compraventa en los mercados, que no es lo mismo que el valor de todo lo que se produce, y, menos aún, de lo que se desea” (Steven E. Landsburg).

La unidad 8 aborda el estudio macroeconómico. En ella se trata de medir la actividad que se realiza en un determinado entorno geográfico para ofrecer una visión lo menos compleja posible del funcionamiento de una economía, pero que permita diagnosticar el nivel de actividad económica.

El análisis macroeconómico ofrece una medición de las distintas relaciones económicas del conjunto de agentes que intervienen en los asuntos económicos a través de variables agregadas; por ello, la unidad estudia en detalle la macromagnitud fundamental, el PIB (producto interior bruto), para después analizar las magnitudes derivadas del mismo.

En definitiva, se trata de facilitar a los alumnos un acercamiento a los datos globales de la economía a través de las principales variables de la contabilidad nacional. El análisis se completa con una visión crítica que permita desvelar las insuficiencias y limitaciones de las variables macroeconómicas como indicadores de la calidad de vida de las personas.

OBJETIVOS DIDÁCTICOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diferenciar entre macroeconomía y microeconomía, e identificar los principales problemas macroeconómicos.</li> <li>- A partir de ejemplos apropiados, comprender la utilidad del análisis macroeconómico y explicar las cuestiones básicas objeto de su estudio.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Describir la perspectiva macroeconómica e identificar las cuestiones prioritarias objeto de su estudio.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Elaborar esquemas de flujo circular entre la producción, la renta y el gasto de una economía, diferenciando entre flujos reales y monetarios.</li> <li>- Describir qué es el PIB y cómo se mide, especificando qué aspectos se recogen en él y cuáles quedan fuera de su medición, precisando las diferencias entre el PIB nominal y el PIB real.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Explicar, a través de ejemplos sencillos, qué mide y qué no mide el PIB, y describir sus métodos de cálculo diferenciando entre el PIB nominal y el PIB real.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Explicar las principales magnitudes macroeconómicas derivadas del PIB.</li> <li>- A partir de informaciones y datos elementales, calcular e interpretar datos relativos a las magnitudes macroeconómicas básicas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Analizar las relaciones existentes entre el PIB y otras magnitudes derivadas y calcularlas a partir de datos aportados, interpretando su significado.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Explicar las relaciones y diferencias entre renta y riqueza de un país, e identificar los distintos componentes de esta.</li> <li>- Reconocer el problema de la distribución de la renta, analizando la situación de nuestro país y del entorno europeo, elaborar criterios personales al respecto y comunicar opiniones con argumentos razonados.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Señalando ejemplos apropiados, describir las diferencias entre renta y riqueza de un país, y reconocer el problema de la distribución de la renta, analizando la situación de España y los países de su entorno.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- A partir de indicadores significativos (PIB, IDH), describir la posición económica relativa de nuestro país en el contexto internacional, valorando las ventajas e inconvenientes que presenta cada uno como indicador de progreso.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Valorar las ventajas e inconvenientes del PIB y del IDH como indicadores de progreso de una sociedad.</li> </ul>

CONTENIDOS		
CONCEPTOS	PROCEDIMIENTOS	ACTITUDES
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Microeconomía y macroeconomía.</li> <li>- Los problemas macroeconómicos: el crecimiento, el empleo, la importancia de la estabilidad y equilibrio en los precios, el presupuesto público y el sector exterior, y la equidad presente e intergeneracional.</li> <li>- El flujo circular de la renta.</li> <li>- El PIB, procedimientos de medición, magnitudes derivadas y componentes.</li> <li>- La renta nacional, la renta personal disponible y la renta por habitante.</li> <li>- La distribución de la renta.</li> <li>- La renta y la riqueza de un país. Componentes de la riqueza.</li> <li>- El PIB y la calidad de vida: críticas al PIB como indicador económico e indicadores alternativos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Análisis de la relación entre la microeconomía y la macroeconomía.</li> <li>- Elaboración de esquemas de flujo circular de la renta en diferentes tipos de economías, diferenciando entre flujos reales y monetarios.</li> <li>- Análisis de las relaciones entre el PIB y otras magnitudes derivadas, y cálculo de las mismas a partir de datos elementales de la economía de un país.</li> <li>- Cálculo e interpretación de datos macroeconómicos reales y nominales.</li> <li>- Interpretación de datos macroeconómicos, reflexionando acerca de las interrelaciones existentes entre diferentes magnitudes.</li> <li>- A partir de datos elementales de la economía de un país, cálculo e interpretación de su renta nacional, su renta personal disponible y su renta per cápita.</li> <li>- Análisis e interpretación de informaciones macroeconómicas recogidas de los medios de comunicación, referidas a la evolución de las principales magnitudes españolas, y análisis comparativos con otros países.</li> <li>- Valoración del PIB como indicador, y contraste con el IDH como indicador más cualitativo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Interés por comprender el funcionamiento global de una economía, y por sus problemas y cuestiones prioritarias.</li> <li>- Reconocimiento de la importancia de los indicadores económicos para el análisis de la realidad.</li> <li>- Interés por indagar y conocer los factores que explican el análisis macroeconómico.</li> <li>- Sensibilidad ante las injusticias derivadas de la desigual distribución de la renta y la riqueza, y solidaridad con las personas, los grupos sociales y los países más desfavorecidos.</li> <li>- Valoración crítica sobre los aspectos cualitativos que los indicadores convencionales no recogen, y actitud abierta ante nuevas propuestas y métodos alternativos.</li> </ul>

#### Desarrollo de las competencias básicas

El estudio de la disciplina económica desde una perspectiva global favorece en los alumnos el conocimiento y análisis de una realidad que, a buen seguro, cada día estará más presente en sus vidas, por lo que estimula la necesaria competencia en el conocimiento económico apoyado en la interacción con el mundo físico. Además, en la construcción de modelos y el análisis de los problemas que abordan la interrelación entre variables agregadas, los alumnos deben sintetizar multitud de datos, lo que contribuye a desarrollar las competencias en matemáticas y en el tratamiento de la información.

Los contenidos que tratan sobre el estudio de la distribución de la renta y la medición del grado de desarrollo de las diferentes zonas geográficas estimulan la crítica personal y argumentada hacia las injusticias provocadas por una distribución de recursos muy desigual; así, se favorece el desarrollo de la competencia en comunicación lingüística, del mismo modo que se trabaja la competencia social y ciudadana al poner de manifiesto que la sensibilidad y la solidaridad ciudadana ante tales injusticias son herramientas básicas con las que contribuir a un mundo más justo.

La sección *Aprende en la red* facilita la autonomía de los alumnos en la búsqueda y análisis de la información, y, en definitiva, trata de reforzar la iniciativa personal en el aprendizaje.

#### Materiales y recursos didácticos

##### Bibliografía

- DORNBUSCH, Rudiger: *Macroeconomía*. McGraw-Hill, 2000.
- BAJO y MONES: *Curso de macroeconomía*. Antoni Bosch (ed.), 1995.
- CABRERA, Andrés: *Materiales didácticos: economía*. Madrid, MEC, 1993.
- MANKIW, Gregory: *Principios de economía*. McGraw-Hill, 1998.
- STIGLITZ, Joseph: *Economía*. Ariel, 1995.

– MUÑOZ CIDAD, Cándido: *Las cuentas de la nación. Introducción a la economía aplicada*. Madrid, Civitas, 2000.

#### Recursos en la red

- Informes interanuales de las principales variables macroeconómicas: [www.economyweb.com](http://www.economyweb.com)
- Portal especializado en la enseñanza de la economía en Bachillerato: [www.ecobachillerato.com](http://www.ecobachillerato.com)
- 

## UNIDAD 9: LA INTERVENCIÓN DEL ESTADO EN LA ECONOMÍA

**“Hay que completar la mano invisible del mercado con la mano visible de la política gubernamental” (Richard A. Musgrave).**

Hoy día, en la práctica totalidad de economías y especialmente en las más desarrolladas, el Estado interviene para corregir los fallos de mercado. En esta unidad didáctica se analizan los principales fallos de mercado y las funciones e instrumentos de corrección con los que cuenta el sector público. A pesar de que nadie discute hoy que el sector público debe intervenir, la gran cuestión es relativa a su grado de intervención; por ello, en la unidad se repasan las principales corrientes de pensamiento económico que tratan de dar luz sobre este punto. En última instancia, se analiza el Estado de bienestar, centrandolo el estudio en el caso español como referencia más cercana a los alumnos.

Para abordar determinados contenidos, se retoman y amplían conceptos ya tratados, como el sistema de economía mixta y el papel económico del Estado. A su vez, lo aprendido en esta unidad tiene continuidad en unidades posteriores, especialmente lo concerniente al estudio de las políticas económicas.

OBJETIVOS DIDÁCTICOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> <li>– Comprender el papel que desempeña el Estado en la corrección de los fallos de mercado como principal argumento para justificar la intervención del Estado en la economía y poner ejemplos apropiados en cada caso.</li> <li>– Analizar y evaluar el peso del sector público en la economía de los países desarrollados, con especial referencia al caso español.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Tener una opinión fundamentada y personal sobre el necesario papel económico del sector público dentro de una economía mixta.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>– Explicar los fallos de mercado.</li> <li>– Relacionar cada uno de los fallos de mercado con las actuaciones e instrumentos que utiliza el Estado para corregirlos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– A través de ejemplos sencillos, explicar los distintos fallos del mercado, relacionándolos con las actuaciones que lleva a cabo el Estado para corregirlos.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>– Describir las funciones del sector público en las economías mixtas, señalando los instrumentos que utiliza en cada caso.</li> <li>– Reconocer las principales medidas de política económica, distinguiendo entre estructurales y coyunturales, y señalar ejemplos extraídos de la actualidad económica.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Identificar, a partir de casos apropiados, las distintas funciones del sector público dentro de una economía mixta, con referencia a los instrumentos que utiliza en su intervención.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>– Interpretar informaciones de actualidad, distinguiendo entre hechos, datos, previsiones y opiniones.</li> <li>– Reconocer, a través de ejemplos adecuados, cómo las decisiones económicas llevan implícito un conflicto de valores en numerosas ocasiones.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– A partir de informaciones de actualidad económica, diferenciar razonadamente entre proposiciones positivas y normativas, y entre hechos, datos y opiniones, analizando los conflictos de valores surgidos de las decisiones económicas.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>– Reconocer los principios y valores del Estado de bienestar e identificar sus problemas actuales, proponiendo medidas razonadas para garantizar su futuro.</li> <li>– Preparar y realizar debates sobre las ventajas e inconvenientes de la intervención del Estado en la economía, con argumentos razonados, y con referencia a ejemplos y datos apropiados.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Identificar los principios y valores del Estado de bienestar, así como sus dificultades actuales, y proponer medidas para garantizar su futuro.</li> </ul>

CONTENIDOS		
CONCEPTOS	PROCEDIMIENTOS	ACTITUDES
<ul style="list-style-type: none"> <li>- La evolución del Estado: del Estado guardián al Estado protagonista.</li> <li>- Los fallos de mercado: ciclos económicos, externalidades, bienes públicos, falta de competencia y equidad.</li> <li>- Las funciones del sector público y las medidas de política económica en función del plazo: coyunturales y estructurales.</li> <li>- La política económica y los valores de una sociedad. Los conflictos entre valores.</li> <li>- Los juicios de valor en las decisiones económicas, economía normativa y positiva.</li> <li>- El Estado de bienestar: beneficiarios y claves de futuro.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Elaboración de esquemas de relación entre los fallos de mercado y las actuaciones correctoras del Estado.</li> <li>- Identificación y valoración crítica de actuaciones que impliquen externalidades negativas, falta de competencia en el mercado y desigualdades en la distribución de la renta.</li> <li>- Interpretación de medidas de política económica, valorando los fines que persiguen en cada caso.</li> <li>- A partir de informaciones aportadas, identificación de proposiciones positivas y normativas.</li> <li>- Identificación de los valores que guían las decisiones económicas y análisis de los conflictos surgidos entre dichos valores.</li> <li>- Análisis e interpretación de informaciones recogidas de los medios de comunicación referidas a la situación actual del Estado de bienestar.</li> <li>- Valoración y justificación del papel que desempeña la Seguridad Social en España, incorporando argumentos, hechos y datos significativos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Interés por comprender el funcionamiento global de una economía y el papel que desempeña el Estado en su mejora.</li> <li>- Valoración crítica ante las actuaciones económicas que implican externalidades negativas sobre el medio ambiente y la calidad de vida de las personas.</li> <li>- Sensibilidad y preocupación ante los distintos fallos del mercado, especialmente ante la desigual distribución de la renta y la riqueza.</li> <li>- Solidaridad con las personas y grupos sociales más desfavorecidos por la desigual distribución de la renta.</li> <li>- Reconocimiento y valoración de la importancia de la Seguridad Social y del Estado de bienestar.</li> </ul>

### Desarrollo de las competencias básicas

El protagonismo del Estado en la economía es necesario para corregir los fallos provocados por el libre funcionamiento del mercado. El estudio de este hecho favorece en los alumnos la adquisición de la competencia social y ciudadana al tratar temas como la sensibilización ante las externalidades negativas y sus efectos sobre el medio ambiente, o la desigual distribución de la renta y la riqueza.

A través de los debates acerca de las ventajas e inconvenientes de la intervención del Estado en la economía y de la comparativa entre países de nuestro entorno, se desarrolla la competencia en comunicación lingüística, y el alumnado adquiere un mayor conocimiento e interacción con el mundo físico, pues aprende la relación que existe entre la vida de los ciudadanos, las políticas económicas y la construcción del Estado de bienestar. Los criterios económicos de eficiencia deben complementarse con valores tales como la equidad, la sostenibilidad y la solidaridad.

El papel del Estado en la economía mixta, al ser susceptible de ser interpretado desde múltiples perspectivas, estimula la reflexión por parte de los alumnos acerca de las posibles estrategias que pueden formar parte del plan del Estado en aras de cumplir con sus responsabilidades. Con ello, se fomentan la iniciativa personal y la autonomía en el aprendizaje.

### Materiales y recursos didácticos

#### Bibliografía

- LÓPEZ LÓPEZ Y UTRILLA: *Introducción al sector público español*. Madrid, Civitas, 1993.
- CABRERA, Andrés: *Materiales didácticos: economía*. Madrid, MEC, 1993.
- CUERVO-ARANGO Y TRUJILLO, J. A.: *Introducción a la economía*. Ciudad de México, McGraw-Hill, 1989.
- TORRES LÓPEZ, J.: *Economía política*. Madrid, Civitas, 2000.
- TRAVÉ, Gabriel, et al.: *Didáctica de la economía en el Bachillerato*. TRAVÉ, Gabriel (ed.), 2001.

## Recursos en la red

- Directorio especializado en información sobre el sector público en la red: [www.admiweb.org](http://www.admiweb.org)

## UNIDAD 10: EL EQUILIBRIO Y LOS CAMBIOS EN LA ECONOMÍA

**“Cuando su vecino pierde su trabajo, es un estancamiento; cuando es usted quien lo pierde, es una recesión; cuando es un economista el que pierde el suyo, es una depresión” (Anónimo).**

En esta unidad se profundiza en el funcionamiento global de la economía a través del modelo de la oferta y la demanda agregadas, que es el instrumento fundamental que se emplea para analizar aspectos como la producción, la inflación, el desempleo, el crecimiento y, en general, el papel de la política económica. Con ello se pretende ayudar a los alumnos a comprender las fuerzas que actúan en la economía y los cambios que se producen en ella. El modelo de la oferta y la demanda agregadas nos llevará a retomar conceptos ya analizados, como el PIB, y a presentar variables básicas como el consumo y la inversión, cuyo papel es fundamental para entender los cambios a los que está sometido el equilibrio global de una economía.

Para completar el estudio macroeconómico, aparte de las cifras registradas oficialmente en la contabilidad nacional, es necesario analizar la economía no declarada o sumergida, tema abordado al final de la unidad didáctica, donde se ponen de manifiesto su dimensión y los problemas que genera.

OBJETIVOS DIDÁCTICOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
<ul style="list-style-type: none"><li>- Describir los diferentes componentes de la demanda agregada, haciendo referencia a su peso relativo en el PIB, señalando ejemplos en cada caso, y analizando las diferencias y similitudes entre demanda agregada y PIB.</li><li>- Explicar los objetivos básicos de la economía de un país y los factores que condicionan su logro.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Describir los diferentes componentes de la demanda agregada en nuestro país con referencia a su peso relativo en el PIB.</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Explicar los factores que influyen en el consumo y el ahorro, señalando ejemplos apropiados que los ilustren.</li><li>- Explicar los factores que influyen en la inversión, distinguiendo entre inversiones económicas y financieras, calculando el efecto multiplicador de la inversión a través de supuestos sencillos.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Explicar los factores que influyen en el consumo, el ahorro y la inversión, y calcular y describir el efecto multiplicador de la inversión en supuestos sencillos.</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Analizar y representar gráficamente los modelos de demanda y de oferta agregadas, e interpretar la situación de equilibrio.</li><li>- Analizar y representar gráficamente posibles cambios en la demanda y la oferta agregadas, e interpretar sus efectos sobre el equilibrio.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Describir y representar gráficamente el modelo de la demanda y la oferta agregadas, interpretando el equilibrio y supuestos sencillos de modificación del mismo.</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Reflexionar y elaborar juicios personales sobre el sentido de las crisis económicas, sus consecuencias y el papel del Estado a través de las políticas económicas, y comunicar las ideas a otras personas eligiendo argumentos, datos y ejemplos apropiados.</li><li>- Analizar informaciones de los medios de comunicación social sobre tendencias del consumo, el ahorro y la inversión, diferenciando entre datos, hechos, opiniones y previsiones.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Partiendo de supuestos sencillos, relacionar los cambios en la oferta y la demanda agregadas con los ciclos económicos y describir el papel del Estado a través de las políticas económicas.</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Utilizar los conocimientos adquiridos para interpretar informaciones de la actualidad de los medios de comunicación sobre cuestiones relativas al funcionamiento global de la economía.</li><li>- Describir la economía sumergida, su dimensión y sus consecuencias, valorando la responsabilidad social de estas actuaciones y haciendo referencia a datos de nuestro país.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Valorar la responsabilidad social de la economía sumergida y sus repercusiones sobre las condiciones de vida y de trabajo de las personas afectadas, identificando quiénes se benefician y quiénes se ven perjudicados.</li></ul>

CONTENIDOS		
CONCEPTOS	PROCEDIMIENTOS	ACTITUDES
<ul style="list-style-type: none"> <li>– El consumo privado, los factores que lo determinan y los indicadores de su evolución.</li> <li>– El ahorro y los factores que lo determinan.</li> <li>– La inversión y sus tipos.</li> <li>– El efecto multiplicador de la inversión.</li> <li>– El modelo de demanda agregada.</li> <li>– El modelo de oferta agregada.</li> <li>– Equilibrio macroeconómico: los cambios en la oferta y la demanda agregadas, y sus efectos sobre el equilibrio.</li> <li>– Visión global de la economía de un país: objetivos básicos y factores que influyen.</li> <li>– La economía sumergida.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Análisis de relaciones entre los factores que influyen en el consumo, el ahorro y la inversión, y sus efectos sobre estas variables.</li> <li>– A partir de los datos de inversión y propensión marginal a consumir, cálculo e interpretación del efecto multiplicador sobre el conjunto de la economía.</li> <li>– Representación gráfica de los modelos de la demanda y la oferta agregadas, y análisis del equilibrio macroeconómico.</li> <li>– Análisis y representación gráfica de los cambios que se producen en la demanda y la oferta agregadas, y sus efectos sobre el equilibrio.</li> <li>– Análisis e interpretación de informaciones recogidas de los medios de comunicación referidas a la evolución del consumo y la inversión.</li> <li>– Identificación de actividades encuadradas en la economía sumergida, y valoración crítica de sus efectos sobre los ingresos públicos y las condiciones de vida y de trabajo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Interés y curiosidad por entender los motivos que condicionan el ahorro, el consumo y la inversión, y por comprender el funcionamiento global de una economía.</li> <li>– Valoración del papel clave que desempeña la inversión en el conjunto de la economía y sus efectos sobre el empleo.</li> <li>– Preocupación por el rigor en la representación, análisis e interpretación de las situaciones de equilibrio y desequilibrio macroeconómico.</li> <li>– Actitud favorable a la reflexión crítica sobre las propias ideas y valores.</li> <li>– Sensibilidad y solidaridad ante las injusticias derivadas de las condiciones de trabajo de la economía sumergida.</li> </ul>

### Desarrollo de las competencias básicas

El modelo macroeconómico más importante es, quizá, el que se estudia en esta unidad: la oferta y la demanda agregadas. Los modelos económicos son una herramienta básica para tratar la información y avanzar en el conocimiento de la ciencia económica, y su construcción contribuye al desarrollo de la competencia matemática. Además, el contraste entre modelo y realidad permite el conocimiento y la interacción con el mundo físico. La visión global acerca del funcionamiento de la economía de un país evidencia las conexiones que tienen lugar entre las distintas variables de la economía global, y permite al alumno establecer relaciones entre la realidad que vive y los conceptos económicos tratados, potenciando de esta forma su autonomía e iniciativa personal. La formación en contenidos económicos ayuda a comprender muchos asuntos de la vida diaria, estimula la reflexión y refuerza la competencia de aprender a aprender.

El estudio de la economía sumergida se relaciona de manera muy especial con la competencia social y ciudadana, al poner de manifiesto la insolidaridad y el agravio provocados por quienes la practican respecto al resto de ciudadanos y empresarios. Las lecturas propuestas en la sección *Temas de reflexión y debate*, donde se aboga por la necesidad de un consumo responsable, son una oportunidad más para reforzar la citada competencia.

### Materiales y recursos didácticos

#### Bibliografía

- BAJO Y MONES: *Curso de macroeconomía*. Antoni Bosch (ed.), 1995.
- GELZUNEGUI, Bernardo; CABRERIZO, Julián, y PADILLA, Rafael: *Macroeconomía*. McGraw-Hill, 2001.



- CABRERA, Andrés: *Materiales didácticos: economía*. Madrid, MEC, 1993.
- *Cuadernos de apoyo didáctico: economía*. Aula de El Mundo, Unidad Editorial, S. A., 2000.
- RUESGA BENITO, S. M.: *Cómo funciona la economía sumergida en España*. Pirámide, 1988.
- SAMUELSON, P., y NORDHAUS, W. D.: *Economía*. McGraw-Hill, 2002.

#### Recursos en la red

- Síntesis de indicadores del Banco de España: en [www.bde.es](http://www.bde.es)
- Confederación Española de Cajas de Ahorros: [www.ceca.es](http://www.ceca.es)
- - Web de divulgación económica: [www.econolandia.es](http://www.econolandia.es)

## UNIDAD 11: LAS CUENTAS PÚBLICAS Y LA POLÍTICA FISCAL

### “Bienaventurados los jóvenes, porque ellos heredarán la deuda nacional” (Herbert Hoover).

En la unidad anterior se presentaron las funciones del sector público y los instrumentos que utiliza el Estado para intervenir en los sistemas de economía mixta. Esta unidad se centra en uno de sus instrumentos más importantes: los ingresos y los gastos públicos. El protagonismo económico creciente del Estado se corresponde, cada vez más, con una mayor demanda de la sociedad respecto de su responsabilidad sobre la evolución del conjunto de la economía y de garantía del Estado de bienestar. A partir de este protagonismo económico y social, las finanzas públicas son cada vez más importantes para poder sostener el creciente gasto público, y, como consecuencia, adquiere una importancia crucial la política fiscal y presupuestaria.

OBJETIVOS DIDÁCTICOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
- Representar un esquema de relaciones entre las distintas administraciones públicas y explicar su proceso de descentralización reciente.	- Diferenciar los distintos niveles en que se divide el sector público actual.
- Señalar ejemplos de los distintos tipos de gasto público, diferenciando entre gastos reales y de transferencia.	- Describir los distintos tipos de gasto público, diferenciando entre gastos reales y de transferencia.
- Reconocer los distintos tipos de déficit público, y explicar la diferencia entre déficit y deuda pública.	- Conocer la diferencia existente entre déficit público y deuda pública.
- Describir y señalar ejemplos de los distintos tipos de ingresos públicos, diferenciando entre impuestos directos e indirectos. - Conocer los aspectos básicos sobre la declaración del IRPF.	- Explicar los distintos tipos de ingresos públicos, diferenciando entre impuestos directos e indirectos, y señalando ejemplos apropiados.
- Distinguir entre impuestos progresivos, proporcionales y regresivos, y analizar ejemplos concretos de impuestos para entender su carácter redistributivo. - Comentar las características de la presión fiscal en España y reconocer el fraude fiscal como un problema que nos afecta a todos. - Elaborar juicios y criterios personales sobre el fraude fiscal en España, y saber comunicar sus opiniones a otros eligiendo los argumentos, los datos y los ejemplos apropiados.	- Distinguir entre impuestos progresivos, proporcionales y regresivos, y analizar ejemplos concretos de impuestos para entender su carácter redistributivo.
- Explicar en qué consiste la política fiscal diferenciando entre su carácter expansivo o contractivo, y representar gráficamente sus efectos sobre la oferta y la demanda agregadas. - Aplicar los conocimientos adquiridos para analizar y valorar informaciones de los medios de comunicación sobre medidas de política fiscal, identificando sus efectos sobre la economía española y la comunidad autónoma propia.	- A partir de ejemplos de actuaciones de política fiscal, explicar y representar gráficamente sus efectos sobre la demanda y la oferta agregadas.

CONTENIDOS		
CONCEPTOS	PROCEDIMIENTOS	ACTITUDES
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los componentes del sector público.</li> <li>- El presupuesto público.</li> <li>- Los gastos públicos: criterios de clasificación y principales tipos de gasto.</li> <li>- La evolución del gasto público y sus etapas.</li> <li>- Déficit público y deuda pública.</li> <li>- Los ingresos públicos: cotizaciones sociales, tributos y otros ingresos.</li> <li>- Impuestos directos e indirectos.</li> <li>- Impuestos progresivos, proporcionales y regresivos.</li> <li>- Presión fiscal, estructura impositiva y fraude fiscal en España.</li> <li>- La política fiscal: instrumentos y efectos sobre la demanda y la oferta agregadas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- A partir de ejemplos concretos, identificación y clasificación de distintos tipos de ingresos y gastos públicos.</li> <li>- Lectura de extractos de los Presupuestos Generales del Estado, y análisis y ponderación de sus distintos componentes.</li> <li>- A partir de datos sencillos, elaboración de un supuesto de declaración del impuesto sobre la renta de las personas físicas.</li> <li>- Análisis y representación gráfica de los efectos de una política fiscal expansiva y contractiva sobre la demanda y la oferta agregadas.</li> <li>- Análisis y valoración de ejemplos concretos de medidas fiscales, identificando los objetivos y valores que se persiguen, así como los posibles conflictos entre objetivos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Interés por comprender la financiación de las administraciones públicas por el destino de sus gastos, así como por la identificación de los distintos tipos de impuestos.</li> <li>- Valoración positiva de los impuestos progresivos y su función redistributiva de la renta.</li> <li>- Actitud crítica ante el fraude fiscal y reconocimiento del esfuerzo fiscal de la mayoría de los ciudadanos como medio para mantener el Estado de bienestar.</li> <li>- Toma de conciencia ante los problemas de déficit público y sobre las consecuencias de la deuda pública acumulada.</li> <li>- Interés y curiosidad por comprender y elaborar supuestos sencillos de cálculo del IRPF.</li> <li>- Reconocimiento y valoración de la importancia de la política fiscal.</li> </ul>

## Desarrollo de las competencias básicas

Todos los alumnos conocen la existencia del fraude fiscal, pero no saben los graves inconvenientes que provoca en la sociedad del bienestar. Por ello, esta unidad es especialmente idónea para trabajar la competencia social y ciudadana, especialmente en la sección *Temas de reflexión y debate*, en la que se pretende desarrollar una perspectiva crítica hacia el fraude fiscal.

La competencia para aprender a aprender también está presente, ya que, a través del trabajo sobre la perspectiva económica, estamos favoreciendo que los alumnos asimilen una estrategia intelectual para abordar y comprender los problemas económicos que les permita aprender con autonomía aquellas cuestiones económicas por las que están interesados.

Con la sección *En la red*, el alumnado trabaja las competencias sobre el tratamiento de la información y la competencia digital para aprender a aprender, y la autonomía e iniciativa personales.

Asimismo, la competencia matemática se desarrolla con el uso de modelos económicos y su representación gráfica.

## Materiales y recursos didácticos

### Bibliografía

- BAJO Y MONES: *Curso de macroeconomía*. Antoni Bosch (ed.), 1995.
- GELZUNEGUI, Bernardo; CABRERIZO, Julián, y PADILLA, Rafael: *Macroeconomía*. McGraw-Hill, 2001.
- CABRERA, Andrés: *Materiales didácticos: economía*. Madrid, MEC, 1993.
- *Cuadernos de apoyo didáctico: economía*. Aula de El Mundo, Unidad Editorial, S. A., 2000.
- RUESGA BENITO, S. M.: *Cómo funciona la economía sumergida en España*. Pirámide, 1988.
- SAMUELSON, P., y NORDHAUS, W. D.: *Economía*. McGraw-Hill, 2002.

## Recursos en la red

– Portal del Ministerio de Economía y Hacienda: [www.meh.es](http://www.meh.es)

## UNIDAD 12: EL DINERO

**“¿Qué hace al tuerto galán y prudente al sin consejo? ¿Qué al avariento viejo le sirve de río Jordán? ¿Qué hace de piedras pan sin ser el dios verdadero?” (Francisco de Quevedo).**

En las economías modernas, el dinero desempeña un papel primordial. Por ello, la comprensión de su naturaleza y funciones, los cambios en su valor y cantidad, y cómo inciden estos cambios en la economía son contenidos fundamentales para entender el funcionamiento básico de una economía.

Es, por otra parte, una unidad en la que se abordan contenidos tan nucleares como los tipos de interés y la inflación, o en la cual se explica cómo los bancos son capaces de crear el denominado dinero bancario.

OBJETIVOS DIDÁCTICOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
<ul style="list-style-type: none"><li>- Explicar la evolución del dinero y caracterizar los principales tipos de dinero utilizados.</li><li>- Describir las distintas funciones del dinero, señalando ejemplos en cada caso, y diferenciar los distintos motivos de su demanda.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Reconocer las distintas funciones del dinero en una economía, señalando ejemplos apropiados en cada caso.</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Explicar en qué consiste el interés, razonando los motivos que influyen en las variaciones de sus tipos.</li><li>- Distinguir entre variables reales y nominales a partir de ejemplos concretos.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Explicar en qué consiste el interés e identificar los motivos que influyen en las variaciones de los tipos de interés en una economía.</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Entender qué es la oferta monetaria y distinguir entre sus distintos componentes, con referencias a ejemplos apropiados en cada caso.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Describir los distintos componentes de la oferta monetaria, razonando sobre su mayor o menor disponibilidad y señalando ejemplos.</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Comprender las distintas causas de la inflación, identificando los tipos existentes y sus efectos sobre la economía, y describir cuál es la técnica para su medición.</li><li>- Leer e interpretar informaciones y cuadros estadísticos y gráficos relacionados con tipos de interés y tasas de inflación.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Explicar en qué consiste la inflación y cómo se mide, e identificar sus efectos sobre el conjunto de la economía y sobre los distintos colectivos.</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Analizar el proceso de creación de dinero bancario y calcular sus efectos sobre la oferta monetaria.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- A partir de un supuesto concreto, explicar el proceso de creación de dinero bancario y sus efectos sobre la oferta monetaria.</li></ul>

<b>CONTENIDOS</b>		
<b>CONCEPTOS</b>	<b>PROCEDIMIENTOS</b>	<b>ACTITUDES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• El dinero: evolución y clases.</li> <li>• Funciones del dinero.</li> <li>• Los tipos de interés: factores de influencia.</li> <li>• La oferta monetaria y sus componentes.</li> <li>• Creación del dinero bancario y el coeficiente de caja.</li> <li>• La inflación y sus tipos. La medición de la inflación. Efectos de la inflación en la economía.</li> <li>• Variables reales y nominales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Justificación de la importancia del dinero, comparando la situación que viven actualmente los alumnos con la que podrían vivir en el caso de que no existiese el dinero.</li> <li>• A partir de ejemplos concretos, clasificación en los distintos componentes de la oferta monetaria.</li> <li>• Simulación de la elaboración de una cesta de la compra representativa del consumo del grupo clase y comparación con la utilizada para la elaboración del IPC.</li> <li>• Identificación de los efectos de la inflación sobre el conjunto de la economía y sobre los distintos grupos sociales.</li> <li>• A partir de datos aportados, interpretación y manejo de tasas de inflación y tipos de interés.</li> <li>• Análisis de relaciones entre inflación, tipos de interés, crecimiento de la economía y tasa de desempleo.</li> <li>• A partir de los datos aportados, cálculo e interpretación del efecto multiplicador de creación de dinero bancario y sus efectos sobre la oferta monetaria.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interés y curiosidad por comprender la evolución del dinero.</li> <li>• Reconocimiento de la importancia del dinero como instrumento que facilita los intercambios y favorece la especialización.</li> <li>• Toma de conciencia de los efectos de la inflación sobre el conjunto de la economía y sobre los distintos colectivos.</li> <li>• Curiosidad e interés por comprender la creación de dinero bancario.</li> </ul>

  

### Desarrollo de las competencias básicas

Esta unidad continúa el trabajo sobre el consumo responsable de los alumnos a partir del trabajo sobre pautas de consumo que se refleja en la cesta de la compra, y desde la proporción de renta que gastan las familias en cada uno de los capítulos. Así, se pretende desarrollar también una perspectiva crítica hacia los efectos negativos del consumo irracional y sus repercusiones en los distintos colectivos.

Asimismo, se favorece la competencia matemática con los cálculos del IPC, los números índice, las tasas de variación, etc.

Además, a lo largo de la unidad, y especialmente con la sección *Temas de reflexión y debate*, se pretende desarrollar una perspectiva crítica hacia los aspectos injustos de la realidad económica.

También esta unidad trata de favorecer la competencia de aprender a aprender, impulsando al alumno a la búsqueda de información e interpretación de datos para su asimilación y posterior aplicación de esos conocimientos a problemas económicos actuales como la inflación.

  

### Materiales y recursos didácticos

#### Bibliografía

- CABRERA, Andrés: *Materiales didácticos: economía*. Madrid, MEC, 1993.
- KRUGMAN, P., y WELLS, R.: *Introducción a la economía. Microeconomía*. Reverte, 2006.
- LIPSEY, Richard G., y HARBURY, Colin: *Principios de economía*. Vicens Vives, 1994.
- STIGLITZ, Joseph: *Economía*. Ariel, 1995.

## Recursos en la red

- Página del Banco de España: [www.bde.es](http://www.bde.es)

## UNIDAD 13: EL SISTEMA FINANCIERO Y LA POLÍTICA MONETARIA

**“Han existido tres grandes invenciones desde el principio de los tiempos: el fuego, la rueda y los bancos centrales” (Will Rogers).**

En esta unidad se abordan los aspectos monetarios tratados en la unidad anterior, enmarcándolos en el sistema financiero. El sistema financiero, al coordinar el ahorro que se produce en una economía con la inversión que se necesita, resulta fundamental para comprender lo que ocurre en la economía en su conjunto. A diferencia de otros mercados, el sistema financiero cumple la importante misión de unir presente y futuro. Los que ofrecen ahorros, lo hacen porque quieren convertir parte de su renta actual en poder adquisitivo futuro. Los que demandan estos ahorros, lo hacen porque quieren invertir hoy con el fin de poder producir bienes y servicios en el futuro. Por tanto, es importante que los mercados financieros funcionen bien no solo para las generaciones actuales, sino también para las futuras.

Es, además, una unidad que va a permitir entender aspectos relevantes del funcionamiento de la bolsa.

Por último, se mostrará el funcionamiento básico de la política monetaria en la zona euro, llevada a cabo por el eurosistema.

OBJETIVOS DIDÁCTICOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
<ul style="list-style-type: none"><li>- Explicar el funcionamiento básico del sistema financiero, identificando a sus participantes y las funciones que desarrollan.</li><li>- Describir las características de los distintos intermediarios financieros, diferenciando entre bancarios y no bancarios, y señalar ejemplos en cada caso.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Describir las funciones de los distintos participantes del sistema financiero y elaborar esquemas de sus relaciones mutuas.</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Comprender la utilidad de los activos financieros y distinguir los distintos tipos de activos existentes en función de sus características.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Conocer qué son los activos financieros y cuáles son sus características.</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Describir los mecanismos básicos del mercado de valores, distinguiendo entre mercado primario y secundario.</li><li>- Comprender en qué consisten y cómo funcionan los índices bursátiles e interpretar cuadros estadísticos y gráficos sobre sus cambios.</li><li>- Interpretar informaciones de actualidad de los medios de comunicación sobre cuestiones relativas a movimientos bursátiles y operaciones financieras.</li><li>- Reconocer la relación entre la rentabilidad de los activos financieros y los tipos de interés.</li><li>- Diferenciar entre interés real e interés nominal.</li><li>- Identificar el Euríbor como el interés de referencia de la zona euro.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Identificar los mecanismos básicos del mercado de valores.</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Explicar en qué consiste la política monetaria, diferenciando entre su carácter expansivo o contractivo, y representar gráficamente sus efectos sobre la oferta y la demanda agregadas.</li><li>- Aplicar los conocimientos adquiridos para analizar y valorar informaciones de los medios de comunicación sobre medidas de política monetaria, identificando sus efectos sobre la economía española y la comunidad autónoma propia.</li><li>- Valorar las ventajas e inconvenientes de la banca tradicional frente a otras experiencias alternativas de banca, identificando quiénes se benefician y quiénes se ven perjudicados en cada caso.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- A partir de ejemplos de actuaciones de política monetaria, explicar y representar gráficamente sus efectos sobre la demanda y la oferta agregadas.</li></ul>

CONTENIDOS		
CONCEPTOS	PROCEDIMIENTOS	ACTITUDES
<ul style="list-style-type: none"> <li>Las funciones del sistema financiero.</li> <li>Los intermediarios financieros: funciones y tipos.</li> <li>Los activos financieros.</li> <li>La financiación de las empresas a través del mercado de valores.</li> <li>Los mecanismos básicos de la bolsa.</li> <li>Los índices bursátiles.</li> <li>Tipo de interés real y nominal.</li> <li>La política monetaria: instrumentos y efectos sobre la economía.</li> <li>El microcrédito y la banca alternativa a la tradicional.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Elaboración de mapas conceptuales sobre los participantes del sistema financiero y los flujos de intercambio.</li> <li>Observación de las instituciones financieras del entorno, y su clasificación según su función y el carácter bancario o no bancario.</li> <li>Análisis de las diferencias existentes entre los activos financieros más utilizados (acciones y obligaciones).</li> <li>Interpretación de información bursátil obtenida de la prensa o internet.</li> <li>Comparación entre distintas opciones de inversión, de las que se conoce la rentabilidad esperada, y entre el interés real y el nominal.</li> <li>A partir de datos macroeconómicos, valoración de la conveniencia de llevar a cabo una política monetaria expansiva o restrictiva.</li> <li>Análisis y representación gráfica de los efectos de una política monetaria expansiva y restrictiva sobre la demanda y la oferta agregadas.</li> <li>Reflexión y debate sobre las ventajas e inconvenientes de un sistema financiero desarrollado y sobre las alternativas a la banca tradicional.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reconocimiento de la importancia del sistema financiero y las funciones de intermediación de las instituciones bancarias.</li> <li>Curiosidad e interés por comprender el funcionamiento de la bolsa.</li> <li>Valoración positiva de experiencias bancarias alternativas a la banca tradicional como fórmulas para atender a personas y proyectos sin posibilidades.</li> <li>Interés y curiosidad por entender los motivos que condicionan el ahorro y la inversión, y por comprender el papel que desempeñan las instituciones bancarias como intermediarios financieros.</li> <li>Valoración del papel clave que desempeña el mercado de valores como instrumento de financiación de las empresas.</li> <li>Reconocimiento y valoración de la importancia de la política monetaria.</li> </ul>

## Desarrollo de las competencias básicas

En los contenidos de esta unidad está presente el desarrollo de la competencia para aprender a aprender, ya que el trabajo con gráficos y ejemplos de la economía real favorece que los alumnos sean capaces de aprender de forma más eficaz y autónoma de acuerdo con sus propios objetivos.

También se trabaja la competencia matemática cuando se interpreta la información bursátil.

Con la sección *Temas de reflexión y debate*, se pretende desarrollar una perspectiva crítica hacia los aspectos injustos de la realidad económica, exponiendo alternativas al orden económico que los alumnos conocen y que ellos mismos deberán valorar. Por esta razón, la competencia social y ciudadana está también muy presente.

Con la sección *En la red*, se trabaja la competencia sobre el tratamiento de la información y la competencia digital para aprender a aprender, y sobre la autonomía e iniciativa personales.

## Materiales y recursos didácticos

- CABRERA, Andrés: *Materiales didácticos: economía*. Madrid, MEC, 1993.
- KRUGMAN, P., y WELLS, R.: *Introducción a la economía. Microeconomía*. Reverte, 2006.
- LIPSEY, Richard G., y HARBURY, Colin: *Principios de economía*. Vicens Vives, 1994.
- STIGLITZ, Joseph: *Economía*. Ariel, 1995.

## Recursos en la red

– Portal del Tesoro Público: [www.tesoro.es](http://www.tesoro.es)

– – Portal de la Comisión Nacional del Mercado de Valores: [www.cnmv.es](http://www.cnmv.es)

## UNIDAD 14: COMERCIO INTERNACIONAL, BALANZA DE PAGOS Y TIPOS DE CAMBIO

**“Las grandes multinacionales son pequeñas empresas que han tenido éxito” (Robert Townsend).**

El eje de la unidad lo constituye el comercio internacional. A partir de las distintas teorías que justifican su existencia y su conveniencia o no para los distintos países, nuestros alumnos entenderán mejor la naturaleza de los intercambios entre países, su contabilización a través de la balanza de pagos, y sus ventajas comparativas y los obstáculos al libre comercio, así como el papel que desempeñan los organismos económicos internacionales y las alternativas de comercio justo y solidario.

Además, se verá que en un mundo en el que las relaciones de intercambio entre países son cada vez más mayores, es necesario un sistema financiero internacional estable que permita el consiguiente flujo de movimientos internacionales entre las distintas monedas. El impresionante tamaño que han adquirido estos intercambios y su influencia decisiva en los resultados de la economía internacional hacen que resulte imprescindible su conocimiento para entender las claves del funcionamiento del mundo actual. Sin comprender por qué el dinero circula rápidamente entre unos países y otros, y cómo ello puede influir en la evolución económica mundial, tendríamos una visión parcial de nuestro entorno económico.

OBJETIVOS DIDÁCTICOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
<ul style="list-style-type: none"><li>- Appreciar la importancia del comercio internacional en el mundo actual.</li><li>- Explicar en qué consisten las ventajas comparativas y las ventajas absolutas que justifican el comercio entre países.</li><li>- Justificar la especialización e intercambio de los países dentro del comercio internacional a partir de distintas teorías.</li><li>- Comprender las razones del proteccionismo económico y señalar las principales medidas proteccionistas.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Justificar las razones del intercambio económico entre países en función de los principios de las distintas teorías del comercio internacional.</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Conocer cómo se registran las operaciones entre países en la balanza de pagos.</li><li>- Describir los distintos apartados de la balanza de pagos de un país e interpretar los datos esenciales de la balanza de pagos española.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Identificar los distintos apartados de la balanza de pagos española.</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Explicar cómo se intercambian las distintas monedas y cómo se calcula su precio a través de los tipos de cambio, con referencias a ejemplos y cálculos de operaciones concretas.</li><li>- Describir los distintos sistemas de fijación de tipos de cambio, señalando ejemplos en cada caso.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Describir el mecanismo de intercambio de distintas monedas a través de los tipos de cambio e identificar los distintos sistemas de fijación de tipos de cambio.</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Conocer los factores que afectan a la apreciación o depreciación de una moneda.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Explicar los factores que afectan a la apreciación o depreciación de una moneda.</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Analizar las causas y efectos sobre la economía de la depreciación o apreciación de una moneda, elaborando un esquema de los efectos que produce.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- A partir de un supuesto concreto, interpretar los efectos sobre la economía de la depreciación o apreciación de una moneda.</li></ul>

<b>CONTENIDOS</b>		
<b>CONCEPTOS</b>	<b>PROCEDIMIENTOS</b>	<b>ACTITUDES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Las ventajas y los inconvenientes del libre comercio.</li> <li>- Obstáculos al libre comercio: el proteccionismo.</li> <li>- La balanza de pagos: cuenta corriente, de capital, financiera, y de errores y omisiones.</li> <li>- Las distintas teorías del comercio internacional.</li> <li>- El intercambio entre distintas monedas: los tipos de cambio.</li> <li>- Los sistemas de fijación de tipos de cambio: tipos de cambio flexibles, fijos y ajustables.</li> <li>- Causas y efectos de la apreciación o depreciación de una moneda.</li> <li>- El sistema financiero internacional.</li> <li>- Equilibrio y desequilibrio externos, y sus implicaciones en la política fiscal y monetaria de un país.</li> <li>- El mercado global de capitales: ventajas e inconvenientes de su liberalización.</li> <li>- La deuda externa: quiénes son los deudores y quiénes los acreedores, y posibles soluciones.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Valoración de las ventajas e inconvenientes del libre cambio frente al proteccionismo.</li> <li>- Lectura e interpretación de esquemas simplificados de la balanza de pagos española y de las distintas subbalanzas.</li> <li>- A partir de supuestos de intercambio entre países, identificación de la balanza en la que se contabilizan y su naturaleza de entrada o salida.</li> <li>- Elaboración de esquemas comparativos de las distintas teorías sobre el comercio internacional.</li> <li>- Simulación de actividades de intercambio entre países y cálculo de su valor a través de los tipos de cambio.</li> <li>- Análisis comparativo de los distintos sistemas de fijación de tipos de cambio.</li> <li>- A partir de supuestos concretos, análisis e interpretación de las causas y los efectos sobre la economía del país de la depreciación o apreciación de su moneda.</li> <li>- Identificación de las repercusiones de los desequilibrios externos en la política fiscal y monetaria de un país.</li> <li>- Preocupación y solidaridad con los países más afectados por la deuda externa.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reconocimiento de las ventajas del comercio internacional y sensibilidad ante las razones que justifican el proteccionismo.</li> <li>- Preocupación por el rigor en el análisis e interpretación de movimientos de intercambio entre países y su reflejo en la balanza de pagos.</li> <li>- Interés y curiosidad por entender el sistema de funcionamiento y de fijación de los tipos de cambio, y por comprender el mercado global de capitales.</li> <li>- Reconocimiento de la necesidad de un sistema financiero internacional estable.</li> <li>- Actitud crítica ante los aspectos negativos del mercado de capitales y por sus efectos en las crisis económicas.</li> </ul>

  

### **Desarrollo de las competencias básicas**

A través del trabajo que se realiza sobre la perspectiva económica, estamos favoreciendo que los alumnos incorporen una estrategia intelectual para abordar y comprender los problemas económicos, y que les permita aprender con autonomía aquellas cuestiones económicas por las que están interesados.

Con la sección *Aprende en la red*, se continúa con el trabajo en relación con las competencias sobre el tratamiento de la información y la competencia digital para aprender a aprender, y sobre la autonomía e iniciativa personales.

Además, también se trata de desarrollar la competencia matemática con la contabilización de las operaciones entre países en la balanza de pagos.

Con la sección *Temas de reflexión y debate*, se pretende desarrollar una perspectiva crítica hacia los aspectos injustos de la realidad económica.

  

### **Materiales y recursos didácticos**

  

#### **Bibliografía**

- CABRERA, Andrés: *Materiales didácticos: economía*. Madrid, MEC, 1993.
- LIPSEY, Richard G., y HARBURY, Colin: *Principios de economía*. Vicens Vives, 1994.
- STIGLITZ, Joseph: *Economía*. Ariel, 1995.



### Recursos en la red

– Página de la Organización Mundial del Comercio: [www.wto.org](http://www.wto.org)

– Fondo Monetario Internacional: [www.imf.org](http://www.imf.org)

## UNIDAD 15: LA GLOBALIZACIÓN DE LA ECONOMÍA

**“La globalización está causando un obsesivo afán de identidad que va a provocar muchos enfrentamientos. Nuestras cabezas se mundializan, pero nuestros corazones se localizan” (Juan Antonio Marina).**

El proceso de globalización económica que vivimos en la actualidad tiene indudables ventajas, pero no está exento de problemas, sobre todo para los países pobres. Ese proceso de globalización, impulsado por factores de diversa naturaleza, presenta unas características propias que se verán en la unidad. Además, desde este marco globalizador y con el estudio de sus consecuencias para los distintos países, nuestros alumnos entenderán mejor el mundo que les rodea.

Por otro lado, en este mundo de globalización cultural, económica, etc., muchos países procuran mejorar su situación económica y aumentar su poder a escala mundial, llevando a cabo procesos de integración, de los cuales el ejemplo más claro, actual y cercano es el de la UE. Esta unidad expondrá cómo se ha llevado este proceso integrador, y cuáles son las políticas e instrumentos de que dispone actualmente la UE para cumplir sus objetivos.

OBJETIVOS DIDÁCTICOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
<ul style="list-style-type: none"><li>- Identificar las distintas formas de integración regional entre países: zonas de libre comercio, uniones aduaneras, mercado común, unión monetaria y unión económica.</li><li>- Justificar los efectos de la integración entre países.</li><li>- Identificar en qué tipo de integración regional se encuadra la UE.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- A partir del ejemplo de la UE, distinguir las formas que puede adoptar un proceso de integración económica, indicando las ventajas e inconvenientes que presenta.</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Describir las políticas económicas comunes más destacadas llevadas a cabo en la UE: la política monetaria, la política agraria común, la política pesquera, la política de cohesión económica y social, la política de defensa de la competencia y la política comercial común.</li><li>- Identificar la política de cohesión económica y social como una de las más importantes por su función de compensar los desequilibrios existentes entre regiones.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Conocer las políticas económicas más importantes llevadas a cabo en la UE.</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Explicar en qué consiste la globalización y sus características, señalando ejemplos que las ilustren.</li><li>- Identificar los aspectos de la globalización económica que la definen en la actualidad.</li><li>- Describir las razones que justifican el intercambio económico, cultural, etc., entre países y que favorecen la globalización.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Describir el fenómeno actual de globalización, identificando sus distintos aspectos y señalando ejemplos que lo ilustren.</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Indicar cuáles son las consecuencias del proceso de globalización.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Identificar los principales problemas de la globalización económica con referencias a ejemplos y hechos apropiados.</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Diferenciar entre crecimiento económico, desarrollo económico y desarrollo humano.</li><li>- Elaborar juicios y criterios personales sobre los problemas de la globalización para los países pobres, y sobre la necesidad de un comercio más justo y solidario.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Identificar los objetivos de un proceso de desarrollo y sus características.</li></ul>

CONTENIDOS		
CONCEPTOS	PROCEDIMIENTOS	ACTITUDES
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Procesos de integración económica.</li> <li>• Proceso de integración económica de la UE.</li> <li>• Políticas económicas más importantes de la UE.</li> <li>• La globalización y sus distintos aspectos.</li> <li>• Las causas de la globalización.</li> <li>• Las consecuencias de la globalización.</li> <li>• Las relaciones entre crecimiento, desarrollo económico y desarrollo humano.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Valoración de las ventajas que supone la integración económica para los países.</li> <li>• Reflexión y debate sobre la conveniencia o no de la entrada de nuevos países en la UE.</li> <li>• Elaboración de esquemas donde se indiquen las políticas económicas comunes.</li> <li>• Caracterización del fenómeno de la globalización e identificación de sus aspectos más relevantes.</li> <li>• Reflexión y debate sobre los efectos de la globalización en los países pobres, identificando quiénes se benefician y quiénes se ven perjudicados.</li> <li>• Análisis de las relaciones y diferencias entre crecimiento, desarrollo económico y desarrollo humano.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ser conscientes de la importancia de pertenecer a la UE desde un punto de vista tanto nacional como internacional.</li> <li>• Interés y curiosidad por entender los motivos que favorecen la globalización en sus distintos aspectos.</li> <li>• Actitud abierta hacia los aspectos positivos de los procesos de globalización económica, cultural y tecnológica, y valoración crítica de sus efectos negativos sobre los países pobres.</li> <li>• Preocupación por la situación actual de desigualdad entre países y actitud participativa en la búsqueda de soluciones.</li> <li>• Actitud positiva ante las circunstancias que condicionan el desarrollo humano y reconocimiento de este problema como clave del futuro del planeta.</li> </ul>

## Desarrollo de las competencias básicas

A través del trabajo que se realiza sobre la perspectiva económica, estamos favoreciendo que los alumnos incorporen una estrategia intelectual para abordar y comprender los problemas económicos, y que les permita aprender con autonomía aquellas cuestiones económicas por las que están interesados.

Con la sección *Aprende en la red*, se continúa con el trabajo en relación con las competencias sobre el tratamiento de la información y la competencia digital para aprender a aprender, y sobre la autonomía e iniciativa personales.

Con la sección *Temas de reflexión y debate*, se pretende desarrollar una perspectiva crítica hacia los aspectos injustos de una realidad económica como es la globalización.

## Materiales y recursos didácticos

### Bibliografía

- CABRERA, Andrés: *Materiales didácticos: economía*. Madrid, MEC, 1993.
- COHEN, Daniel: *Tres lecciones sobre la sociedad postindustrial*. Katz, 2007.
- STIGLITZ, Joseph: *Economía*. Ariel, 1995.
- *El malestar en la globalización*. Santillana, 2002.

### Recursos en la red

- Página de la Unión Europea: [http://europa.eu/index\\_es.htm](http://europa.eu/index_es.htm)

--

### MATERIALES Y RECURSOS DIDÁCTICOS

(Específicos de la asignatura. Debemos definir donde se encuentran dichos recursos, aula, departamento...)

- Ordenadores portátiles aula TIC.
- Libros: Dpto. de Geografía e Historia, biblioteca y librerías.

### INCORPORACIÓN DE LOS TEMAS TRANSVERSALES AL CURRÍCULUM

Por su relación con los temas macroeconómicos se tratarán aquellos temas transversales relacionados con el consumo responsable, la ayuda y colaboración con los desfavorecidos económicamente, y el cuidado del medio ambiente.

### MEDIDAS DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

1. PLAN ESPECÍFICO PARA ALUMNOS DE BACHILLERATO QUE HAYAN OPTADO POR MATRICULARSE SÓLO DE LAS MATERIAS CON EVALUACIÓN NEGATIVA Y CONSOLIDAR SU FORMACIÓN EN LAS MATERIAS APROBADAS.
2. MEDIDAS PARA ALUMNADO CON NEE
3. MEDIDAS PARA ALUMNOS CON ALTAS CAPACIDADES INTELECTUALES

Al ser el Bachillerato un nivel educativo no obligatorio, y dada la edad a la que se accede a él, es evidente que la atención a la diversidad no es tan determinante como lo era en la ESO. Sin embargo, es importante tener en cuenta que los estudiantes pueden acceder con un grado de desarrollo intelectual diferente y que aprenden de forma distinta. La atención a este tipo de diversidad se aborda desde las diversas posibilidades de programación de las actividades de aprendizaje, que, por un lado, se organizan en orden a su dificultad, estableciéndose al principio cuestiones sencillas, concretas y descriptivas para pasar después a otras complejas, abstractas y explicativas. Por otro lado, se combinan diferentes formas de aprendizaje, presentando materiales, actividades e instrumentos de trabajo variados con el fin de conseguir un mismo objetivo didáctico.

### USO DE LAS TICs

Se utilizarán los ordenadores especialmente para la búsqueda guiada de información referente a los temas estudiados en clase.

MEDIDAS PREVISTAS PARA EL FOMENTO DE LA LECTURA
Relación de libros recomendados como material de ampliación de estudios.

Normativa aplicable:

- Real decreto 1467/2007 sobre la estructura del Bachillerato
- Decreto 416/2008 sobre Bachillerato
- Orden del 15/12/2008 sobre la evaluación en Bachillerato.
- Instrucciones del 05/06/2008 sobre evaluación en Bachillerato.
- Instrucciones del 19/06/2009 sobre la permanencia en el primer curso de Bachillerato.