



I.E.S. Galileo Galilei

PROGRAMACIÓN

de

“ECONOMÍA DE LA
EMPRESA”

Curso 2017/18

OBJETIVOS

Siguiendo las pautas marcadas por el Currículo Oficial, la materia de Economía de la Empresa contribuye a que los alumnos y alumnas desarrollen las siguientes capacidades:

1. Distinguir los diferentes tipos y formas jurídicas de empresas relacionándolas con las exigencias de capital y responsabilidades para cada tipo e identificando los rasgos específicos del tejido empresarial andaluz y español.
2. Analizar las relaciones entre empresa, sociedad y medioambiente, conociendo la relevancia de los procesos de generación de valor y la importancia de las dimensiones de la responsabilidad social de la empresa.
3. Describir y analizar los diferentes factores que determinan la localización y las diferentes modalidades de dimensión de una empresa.
4. Identificar la función de cada una de las áreas de actividad de la empresa: aprovisionamiento, producción y comercialización, inversión y financiación y recursos humanos, y administrativa, así como sus modalidades organizativas.
5. Calcular y representar gráficamente problemas referidos a productividad, costes, beneficios y gestión de stocks, interpretando los resultados obtenidos y realizando propuestas de mejora.
6. Caracterizar los rasgos de los mercados, los rasgos de su segmentación e investigación, así como los de las variables de las políticas de marketing empresarial, valorando el papel de la innovación tecnológica y ética empresarial en su aplicación.
7. Reconocer los diferentes elementos patrimoniales y la función que tiene asignada, clasificándolos según criterios contables, analizando la situación de la empresa y proponiendo medidas para su mejora.
8. Describir los principales impuestos que afectan a la empresa y valorar el cumplimiento de las obligaciones fiscales empresariales.
9. Diferenciar las modalidades de financiación interna y externa, sus costes y las modalidades de inversión empresarial, aplicando métodos estáticos y dinámicos para seleccionar y valorar proyectos alternativos.

CONTENIDOS

Los contenidos básicos que han de impartirse en la materia de Economía de la Empresas vienen establecidos en la Orden de 14 de julio de 2016, por la que se desarrolla el currículo correspondiente al Bachillerato en la Comunidad Autónoma de Andalucía, se regulan determinados aspectos de la atención a la diversidad y se establece la ordenación de la evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado, sin embargo, estas orientaciones en materia de contenidos, no condicionan ni la organización ni la secuenciación de los mismos, que serán estructurados según la visión de cada profesor o profesora y en función de aspectos tales como disponibilidades de tiempo, recursos, capacidades, motivaciones e intereses de los alumnos y alumnas, así como la interrelación con el resto de materias estudiadas y los contenidos exigidos para la prueba de selectividad.

Organización y secuenciación.

En nuestro caso, y teniendo en cuenta los criterios citados anteriormente, hemos organizado y secuenciado los contenidos en 15 unidades didácticas:

- Ud1. La empresa.
- Ud2. Clases y formas de empresas.
- Ud3. Entorno de de la empresa y estrategia empresarial.
- Ud4. El desarrollo de las empresas.
- Ud5. La función productiva de las empresas.
- Ud6. Productividad, eficiencia e innovación.
- Ud7. La función comercial de la empresa.
- Ud8. Los instrumentos del marketing mix.
- Ud9. La financiación de la empresa

- Ud10. Las inversiones de la empresa.
- Ud11. El patrimonio y las cuentas de la empresa.
- Ud12. Análisis financiero de la empresa.
- Ud13. Análisis económico y social de la empresa
- Ud14. Dirección y organización de la empresa.
- Ud15. La dirección de recursos humanos.

Los bloques de contenidos mencionados en la citada orden de 14 de julio de 2016 corresponderían a las siguientes unidades:

- Bloque1. *La empresa*:..... Ud1 y Ud2.
- Bloque 2. *Desarrollo de la empresa*:.....Ud3 y Ud4.
- Bloque 3. *Organización y dirección de la empresa*:..... Ud14 y Ud15.
- Bloque 4. *La función productiva*:..... Ud5 y Ud6.
- Bloque 5. *La función comercial de la empresa*:..... Ud7 y Ud8.
- Bloque 6. *La información en la empresa*:..... Ud11, Ud12 y Ud13.
- Bloque 7. *La función financiera*:.....Ud9 y Ud10.

TEMPORALIZACIÓN		
EVALUACIÓN	UNIDADES / BLOQUES	SESIONES (HORAS)
1ª	Ud.1,2,3,4,5 y 6	51
2ª	Ud.7,8,9,10,14	43
3ª	Ud.11,12, 13 y 15.	33

METODOLOGÍA
<p>La planificación y propuesta de las estrategias metodológicas están determinadas en gran medida por el carácter propedéutico y terminal de la materia economía de la empresa. Por ello, en la elección de los métodos didácticos se tendrán presentes las características socioeconómicas y culturales de mayor actualidad en el entorno productivo local, andaluz, español, europeo y global de modo que los procesos de enseñanza-aprendizaje sean motivadores y estén contextualizados en referencias a empresas y situaciones que resulten familiares al alumnado. dado que el objetivo fundamental de la materia es abordar el análisis de la empresa, estudiar sus elementos internos y la continua interrelación con el entorno, las tareas basadas en casos reales de empresas conocidas por el alumnado, así como las actividades de indagación e investigación por parte de los y las estudiantes sobre los aspectos más relevantes del tejido empresarial que conforma su entorno más cercano, posibilitarán adoptar metodologías activas que se apoyen en todos estos recursos y se encuentren adecuadamente contextualizadas tanto a la realidad del aula como al entorno del alumnado. Las visitas empresas cercanas siempre que esto resulte posible o las charlas de expertos sobre aspectos relacionados con los contenidos de la materia permitirán motivar a los alumnos y alumnas y analizar la situación de las empresas andaluzas y sus vínculos e interrelaciones con el tejido empresarial del resto del país y del mundo.</p> <p>También se considerarán las cualidades personales y cognitivas de los alumnos y alumnas, los distintos estilos de aprendizaje en el grupo-clase, así como su nivel competencial inicial. La materia economía de la empresa aborda el proceso de toma de decisiones tanto desde el punto de vista de la organización general de la empresa, como desde cada una de las áreas funcionales que la componen. Las tareas de tipo cooperativo y grupal permitirán al alumnado reconocer, valorar y defender de forma científicamente fundamentada y racional las distintas posiciones y opciones que se den ante la resolución de situaciones relacionadas con el proceso de toma de decisiones en el mundo de la</p>

empresa. La integración de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en el desarrollo de las distintas tareas propuestas permitirá la consecución de conocimientos, habilidades y actitudes relacionadas con el entorno digital a partir de la obtención de datos, su tratamiento, la resolución mediante cálculos matemáticos y representaciones gráficas de problemas o la exposición pública de trabajos de investigación individuales y grupales.

Por último, es relevante señalar que la selección de materiales y recursos resulta fundamental en este tipo de metodología, por lo que su correcta planificación influye decisivamente en los resultados que se esperan obtener. En el aspecto didáctico, se debe combinar explicaciones por parte del profesorado con actividades concretas y contextualizadas que permitan al alumnado un conocimiento del mundo de la empresa, así como la adquisición de una terminología y unos hábitos en la resolución de problemas y casos prácticos que apliquen las enseñanzas científicas específicas propias de este ámbito del saber.

Contenidos y criterios de evaluación

buscar la participación de todos los alumnos y alumnas, atender a la diversidad y crear un buen clima de trabajo en el aula. El papel del alumno y alumna es el de protagonista del proceso de aprendizaje. Es por ello necesario conocer al alumnado, sus conocimientos previos, intereses, motivaciones, etc. El éxito del proceso de enseñanza-aprendizaje depende de esto.

CRITERIOS DE CORRECCIÓN, EVALUACIÓN Y RECUPERACIÓN

Los principios en los que debe basarse la evaluación del proceso de enseñanza son:

1. La evaluación debe ser completa. Para ello debe, por un lado, llevarse a cabo a través de instrumentos variados y por otro, ser criterial, es decir, estar suficientemente acotada mediante los criterios de evaluación.

2. La evaluación debe ser continua. Este principio se consigue a través de tres tipos de evaluación: *evaluación inicial o diagnóstica*, *evaluación formativa* y *evaluación final o sumativa*.

Evaluación inicial: nos permite conocer el punto de partida del alumnado sus conocimientos, sus carencias y su grado de motivación. A través del torbellino de ideas inicial y de la posterior discusión informal se realizará una evaluación inicial del grupo que permitirá detectar el nivel de conocimientos que posee el alumnado y elaborar la selección del material que se va a usar más adelante de acuerdo con él.

Evaluación formativa o procesual. Trataremos de recabar información sobre la evolución del proceso de aprendizaje para valorar los progresos y dificultades del alumnado. Esta evaluación se llevará a cabo a través de la observación directa del profesor que aplicará su atención a la forma en la que cada alumno y alumna desarrolla su trabajo, a la participación de cada uno, también se evaluarán los documentos aportados a medida que vayan siendo elaborados.

Evaluación sumativa o final: nos proporciona información sobre los resultados obtenidos y sobre el grado de aprendizaje en el momento de finalizar la unidad didáctica.

8.1. Instrumentos de Evaluación.

Las directrices que se han tenido en cuenta a la hora de diseñar los instrumentos a través de las cuales se va a evaluar el proceso de aprendizaje son las siguientes:

- Consideración de las características, intereses y capacidades de los alumnos.
- Elección de actividades que faciliten el aprendizaje por descubrimiento.

Utilización de métodos y recursos variados. Así, y siguiendo el principio de evaluación completa, los instrumentos que, con carácter general, utilizaremos son:

a. Pruebas objetivas. (90%)

Se realizan 3 pruebas objetivas por trimestre.

La estructura de cada prueba se corresponde al modelo seguido en las pruebas de selectividad y es la siguiente:

-2 cuestiones teórica, con un total de 3 puntos. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.

-2 problemas, con un valor total de 4 puntos. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.

-10 preguntas tipo test de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de 3 puntos.

Cada respuesta correcta se calificará con 0,3, cada incorrecta restará 0,1 y el hecho de no contestar no puntuará.

La calificación de la evaluación en este apartado, se obtendrá realizando la media aritmética de las tres pruebas realizadas en dicha evaluación, esta media ha de ser igual o superior a cinco representará el 90% de la calificación.

Para aprobar un examen no se puede tener una calificación inferior a dos, en la parte práctica o en la parte escrita. En cada prueba entrará para el tipo test todos los contenidos estudiados hasta el momento de realización de la prueba y podrá caer cualquier tipo de problema trabajado hasta la fecha. Las preguntas cortas a desarrollar serán exclusivamente de los contenidos trabajados para el control en cuestión.

Nota: en la corrección de los controles se tendrán en cuenta las normas de corrección de la expresión y la ortografía. Cada falta de ortografía resta 0.25 puntos de la nota, y con 10 faltas o más no se corrige el examen.

b. Trabajos (actividades). (10%)

Vamos a distinguir entre los trabajos y actividades grupales de los trabajos y actividades realizados individualmente. Los trabajos grupales se valorarán de la siguiente forma (50%):

- Trabajo de investigación.....40%
- Exposición y medios utilizados.....30%
- Análisis crítico y personal.....20%
- Participación en la exposición.....10%

En cuanto a los trabajos individuales, su valoración será (50%):

- No lo realiza.....0
- Lo realiza mal.....5
- Lo realiza bien.....10
- Observación directa.

Aquí se tendrán en cuenta aspectos tales como: asistencia, participación, salidas a la pizarra, actitud positiva, motivación e interés. Con un 10% de faltas de asistencia sin justificar, se pierde el derecho a la evaluación continua.

Recuperación:

En el caso de pruebas objetivas con valoración negativa: realizarán una prueba que abarque todas las unidades didácticas estudiadas en el trimestre. Esta prueba tendrá la misma composición y valoración indicada anteriormente. Llegado el tercer trimestre aquellos alumnos y alumnas que no hayan recuperado alguno de los trimestres tendrán una nueva oportunidad, de manera que tendrán otra prueba escrita para recuperar el trimestre con calificación negativa, pero si el alumno o alumna ha tenido calificación negativa en dos o tres trimestres se presentará con todas las unidades trabajadas durante el curso. –

En el caso de trabajo grupal con valoración negativa: realizarán un trabajo individual que verse sobre los contenidos no superados. - Los alumnos que hayan obtenido una calificación negativa de la materia en junio, en septiembre realizarán una prueba escrita de toda la materia. La prueba escrita tendrá la misma composición que las realizadas durante el curso y han de obtener una calificación igual o superior a 5 para aprobar.

PROGRAMACIÓN DE UNIDADES DIDÁCTICAS

UNIDAD 1 : 1. El papel de la empresa en la economía

- **Objetivos:** Entender la naturaleza de la actividad económica.
- Identificar los aspectos básicos de la organización económica que soluciona la empresa, así como las funciones que desarrolla la empresa en la economía de mercado.
- Conocer las diferentes áreas funcionales de la empresa y clasificar las actividades que se realizan dentro de la empresa según estas áreas.
- Describir el funcionamiento económico de la empresa y el ciclo de producción que se desarrolla en ella.
- Reconocer los diferentes componentes de la empresa, aplicándolos a la realidad de empresas concretas.
- Describir la creación de utilidad a través de la cadena de valor de la empresa.
- Relacionar los diferentes agentes económicos y los mercados como mecanismos de coordinación.
- Diferenciar los diferentes tipos de mercado atendiendo a su competencia.
- Clasificar y distinguir los diferentes grupos sociales relacionados con la empresa, así como los objetivos que persiguen dentro de ella, y relacionarlos con los distintos objetivos que se plantean en la empresa.
- Distinguir las diferentes teorías sobre el empresario y la empresa a lo largo de la historia y relacionarlas entre sí.
- Valorar la figura del empresario sin prejuicios y de acuerdo con la realidad actual.

CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	COMPETENCIAS CLAVE	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE	INDICADORES DE LOGRO	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN (de 0 a 10)
1.- La actividad económica: preguntas básicas. 2.- Las relaciones entre los agentes económicos y la coordinación entre ellos. 3.- Las funciones de la empresa en la economía de mercado. 4.- Teorías y evolución del concepto de empresario y la visión actual. 5.- Concepto de beneficio y de rentabilidad. 6.- El ciclo de producción. 7.- Componentes de la empresa. 8.- Los grupos sociales de la empresa. 9.- Áreas funcionales de la empresa. 10.- Los diferentes objetivos de la empresa. 11.- Teorías sobre la empresa. 12.- El mercado y clasificación según el grado de competencia que se da en él.	Definir e identificar los diferentes recursos y agentes económicos, y las interacciones que se establecen entre ellos.	CCL, CMCT, CD, CSC, CAA, SIEP, CF	Comprende la importancia de la actividad empresarial, del riesgo y de la capacidad de iniciativa. Sabe valorar la idea de que el ánimo de lucro debe ser compatible con los fines sociales de la empresa, en materias de calidad, sostenibilidad ambiental, igualdad... Diferencia los elementos que integran la empresa	Recuerda las preguntas básicas	Pruebas escritas Observación directa	2
	Definir, distinguir y relacionar las distintas partes del ciclo productivo, las áreas funcionales y los componentes de la empresa.			Recuerda los agentes económicos	Pruebas escritas Observación directa	2
	Caracterizar el funcionamiento de los mercados y los diferentes tipos de ellos que existen según su competencia.			Recuerda los modelos de mercado	Pruebas escritas Observación directa	2
	Explicar las causas de los diferentes tipos de objetivos que se plantean en la empresa a partir de los grupos sociales que actúan en ella.			Recuerda los componentes de la empresa	Pruebas escritas Observación directa	2
	Describir las diferentes teorías sobre la empresa y la figura del empresario.			Recuerda el ciclo de producción	Pruebas escritas Observación directa	2

PROGRAMACIÓN DE UNIDADES DIDÁCTICAS

UNIDAD 2 : 2. Clases y formas de empresa

- **Objetivos:** Conocer los principales criterios de clasificación de las empresas.
- Aplicar a situaciones reales los principales criterios de clasificación de las empresas.
- Explicar las diferencias y similitudes existentes entre las distintas formas jurídicas de empresa reconocidas por la legislación de nuestro país.
- Analizar las características más relevantes de los distintos tipos de empresas.
- Conocer las empresas de economía social, las personalistas y las capitalistas.
- Elaborar juicios y criterios personales relativos a las distintas formas de empresa.
- Señalar las diferencias de las empresas de economía social respecto a otras formas jurídicas y sus posibles ventajas e inconvenientes.
- Analizar las formas que adopta el capital en los diferentes tipos de empresa.
- Manifiestar iniciativa personal, capacidad de organización y eficiencia en los trabajos realizados tanto de forma individual como colectiva.
- Identificar las ventajas y los inconvenientes de cada una de las diferentes formas de empresa estudiadas en la unidad.
- Identificar cuál es la forma de empresa más conveniente para distintos supuestos de negocio con diferentes tamaños y finalidades.

CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	COMPETENCIAS CLAVE	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE	INDICADORES DE LOGRO	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN (de 0 a 10)
1. Principales criterios de clasificación de empresas: según sector de actividad, ámbito de actuación, tamaño o dimensión y titularidad del capital. 2. Las empresas según su forma jurídica: rasgos principales de diferenciación. 3. El empresario individual: concepto, características y ventajas e inconvenientes de esta forma jurídica. 4. Las sociedades personalistas, sus tipos.	Describir e identificar los principales criterios de clasificación de las empresas. Distinguir las diferencias esenciales que hay entre las distintas formas de empresa en cuanto al número de socios, las formas de acceso a la propiedad, la responsabilidad frente a terceros, el gobierno y la representación de las empresas. Diferenciar las empresas	CCL, CMCT, CD, CSC, CAA, SIEP, CF	- Asimila el concepto de empresa, y partiendo de éste, establece sobre la base de distintos criterios (tamaño, sector, forma jurídica), los diversos tipos de empresas que se pueden encontrar. - Distingue las diferentes formas jurídicas que pueden tener las empresas, identificando las características de cada una de ellas. - Establece relaciones entre las diversas concepciones	Identifica las distintas clasificaciones de las empresas	Pruebas escritas Observación directa	2
				Clasifica las empresas según su forma jurídica	Pruebas escritas Observación directa	2
				Analiza la figura del empresario individual	Pruebas escritas Observación directa	2
				Reconoce las S.L. y las S.A.	Pruebas escritas Observación directa	2
				Reconoce las cooperativas	Pruebas escritas Observación directa	2

<p>5. Las sociedades de responsabilidad limitada: concepto, características y ventajas e inconvenientes.</p> <p>6. La sociedad anónima: concepto, características y ventajas e inconvenientes.</p> <p>7. Las acciones en las sociedades anónimas.</p> <p>8. Las empresas de economía social o de interés social: tipos, características y ventajas e inconvenientes.</p>	<p>personalistas, capitalistas y de economía social. Definir qué es una acción, diferenciar sus distintas clases y conocer los derechos que su posesión confiere a sus propietarios. Conocer las ventajas y desventajas de cada una de las formas jurídicas de empresa.</p>		<p>de la realidad empresarial, haciendo un estudio comparativo de ventajas e inconvenientes de cada una de ellas.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Enfoca el estudio de la empresa desde varios puntos de vista de acuerdo con su tamaño, características..., incluyendo el análisis de las principales formas jurídicas, así como los aspectos más relevantes en cuanto a: Denominación, trámites de constitución, número y tipos de socios, tipos de aportaciones, responsabilidades, capital y desembolso, y normativa aplicable. - Considera la importancia de las PYMES y sus estrategias de mercado 			
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--

PROGRAMACIÓN DE UNIDADES DIDÁCTICAS

UNIDAD 3 : Entorno de la empresa y estrategia empresarial

- **Objetivos:** Identificar y analizar los diferentes factores del entorno de la empresa que condicionan su desarrollo.
- Diferenciar los agentes económicos con los que la empresa interactúa de forma directa.
- Calcular la cuota de mercado que corresponde a una empresa dentro de un sector de actividad.
- Analizar las características más relevantes de un sector y de un mercado en cuanto a su grado de competitividad..
- Identificar las etapas del plan estratégico de una empresa.
- Conocer las estrategias básicas que la empresa puede adoptar para alcanzar ventajas competitivas.
- Explicar los ámbitos de responsabilidad de la empresa.
- Comprender que las aportaciones de la empresa al entorno pueden ser positivas o negativas.
- Conocer el marco legal básico de las empresas.
- Conocer las leyes que garantizan el funcionamiento del mercado desde el punto de vista de la competencia.

CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	COMPETENCIAS CLAVE	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE	INDICADORES DE LOGRO	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN (de 0 a 10)
1.- Factores del entorno general. 2.- Factores del entorno específico. 3.- Sector de actividad, liderazgo, cuota de mercado y poder de mercado. 4.- Las fuerzas competitivas dentro de un sector. 5.- La estrategia	Describir e identificar los factores del entorno general y específico de una empresa. Citar y explicar brevemente las diferentes amenazas y oportunidades que pueden afectar a una empresa. Describir las estrategias básicas que la empresa	CCL, CMCT, CD, CSC, CAA, SIEP, CF	Asimila el concepto de entorno, entorno próximo, entorno general, dinamismo, complejidad, hostilidad, heterogeneidad, responsabilidad social. Conoce los factores de ámbito general: factor económico, sociocultural, legal, político y tecnológico. Identifica los factores del ámbito específico:	Reconoce los factores del entorno general	Pruebas escritas Observación directa	2
				Reconoce los factores del entorno específico	Pruebas escritas Observación directa	2
				Reconoce la importancia de la responsabilidad social	Pruebas escritas Observación directa	2
				Analiza la matriz DAFO	Pruebas escritas Observación directa	2

<p>competitiva: principales estrategias competitivas de la empresa.</p> <p>6.- La responsabilidad social y medioambiental.</p> <p>7.- La responsabilidad social de la empresa y sus ámbitos.</p> <p>8.- El marco jurídico de la actividad empresarial.</p>	<p>adopta para alcanzar ventajas competitivas que permitan el logro de sus objetivos.</p> <p>Analizar los distintos ámbitos de responsabilidad de la empresa.</p>		<p>proveedores, clientes, grupos de presión, gobierno y competencia.</p>	<p>Reconoce los grupos de intereses de la empresa</p>	<p>Pruebas escritas Observación directa</p>	<p>2</p>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------	-------------------------------------------------	----------

PROGRAMACIÓN DE UNIDADES DIDÁCTICAS

UNIDAD 4 : . El desarrollo de las empresas

- **Objetivos:** Analizar las decisiones estratégicas relativas a la localización y dimensión empresarial.
- Establecer las interrelaciones existentes en la toma de decisión empresarial, entre la localización y la dimensión empresarial.
- Explicar y distinguir los factores que determinan la localización de una empresa industrial de otra comercial y de servicios.
- Describir los criterios que se emplean para medir la dimensión de las empresas.
- Identificar la interrelación existente entre capacidad productiva, ocupación y dimensión empresarial.
- Distinguir las distintas vías que tiene la empresa para crecer y aprovechar las economías de escala.
- Explicar las estrategias de especialización y diversificación como alternativas para lograr el crecimiento de la empresa.
- Analizar la integración vertical junto con las posibilidades que ofrece la subcontratación.
- Explicar las diferentes vías de crecimiento externo a través de la concentración y cooperación empresarial.
- Explicar y comparar las ventajas e inconvenientes de la gran empresa frente a las pymes.
- Conocer las diferentes estrategias de desarrollo de las empresas multinacionales y analizar las ventajas e inconvenientes de su implantación en un país.

CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	COMPETENCIAS CLAVE	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE	INDICADORES DE LOGRO	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN (de 0 a 10)
1.- Enumerar, explicar y aplicar a situaciones simuladas, los factores de localización, tanto comercial o de servicios, como industrial. 2.- Enunciar y conocer los criterios que habitualmente se utilizan para medir la dimensión de las empresas. 3.- Identificar las distintas posibilidades de crecimiento de las	Localización y dimensión empresarial. La localización industrial y la localización comercial y de servicios. Criterios empleados para medir la dimensión de las empresas. Dimensión, capacidad productiva y ocupación. Las economías de escala. La dimensión óptima de la empresa. El proceso de desarrollo de las empresas.	CCL, CMCT, CD, CSC, CAA, SIEP, CF	Describe y analiza los diferentes factores que determinan la localización y la dimensión de una empresa, así como valora la trascendencia futura para la empresa de dichas decisiones. Valora el crecimiento de la empresa como estrategia competitiva y relaciona las economías de escala con la dimensión óptima de la empresa.	Identifica los factores de localización	Pruebas escritas Observación directa	2
				Reconoce los criterios de dimensión	Pruebas escritas Observación directa	2
				Analiza posibilidades de crecimiento de empresas	Pruebas escritas Observación directa	2
				Analiza las ventajas e	Pruebas escritas Observación directa	2

<p>empresas. 4.- Comprender qué es la integración vertical de las empresas y explicar las diferentes vías de crecimiento externo. 5.- Analizar y explicar las ventajas e inconvenientes y la relación de complementariedad, entre las grandes empresas y las pymes.</p>	<p>Las estrategias de especialización y de diversificación de actividades. La concentración y la cooperación entre empresas. La gran empresa y las pymes, ventajas e inconvenientes. La empresa multinacional, características, estrategias de desarrollo y responsabilidad social.</p>		<p>Explica y distingue las estrategias de especialización y diversificación y Analiza las estrategias de crecimiento interno y externo a partir de supuestos concretos. Examina el papel de las pequeñas y medianas empresas en nuestro país y valora sus estrategias y formas de actuar, así como sus ventajas e inconvenientes. Describe las características y las estrategias de desarrollo de la empresa multinacional y valora la importancia de la responsabilidad social y medioambiental. Estudia y analiza el impacto de la incorporación de la innovación y de las nuevas tecnologías en la estrategia de la empresa y lo relaciona con la capacidad para competir de forma global.</p>	<p>inconvenientes de las grandes empresas</p>	<p>Analiza las ventajas e inconvenientes de las pymes</p>		<p>Pruebas escritas Observación directa</p>	<p>2</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------	-----------------------------------------------------------	--	-------------------------------------------------	----------

PROGRAMACIÓN DE UNIDADES DIDÁCTICAS

UNIDAD 5 : La función productiva de la empresa

- **Objetivos:** Identificar el área de producción de una empresa y conocer su importancia en las actividades empresariales.
- Diferenciar los distintos sistemas productivos.
- Conocer y diferenciar los conceptos de eficiencia técnica y eficiencia económica.
- Hallar la productividad de un factor y saber interpretar los resultados obtenidos.
- Comprender y calcular los diferentes tipos de coste de una empresa a corto plazo, diferenciando entre costes fijos, variables, medios y marginales.
- Analizar, calcular y representar gráficamente los ingresos costes y beneficios de una empresa.
- Identificar los componentes del coste de la empresa en su proceso de formación, diferenciando entre costes directos e indirectos.
- Dar respuesta argumentada a la decisión empresarial relativa a producir o comprar.
- Hallar desde el punto de vista técnico y gráfico el umbral de rentabilidad o punto muerto de una empresa, identificando las zonas de pérdidas y ganancias.
- Aplicar los conocimientos adquiridos para argumentar y comprender el punto de equilibrio de una empresa en competencia perfecta.

CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	COMPETENCIAS CLAVE	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE	INDICADORES DE LOGRO	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN (de 0 a 10)
1.-Área de producción de la empresa. 2.-Utilidad de lugar, forma, tiempo y propiedad. 3.- Tipología de sistemas productivos. 4.- Eficiencia técnica y económica. 5.- La productividad de un factor y la productividad global de la empresa. 6.- Los costes fijos, variables, totales y medios.	Describir el proceso productivo e identificar los principales sistemas productivos. Analizar diferentes procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia técnica y económica. Calcular los distintos tipos de costes, ingresos y beneficios de una empresa y representarlos	CCL, CMCT, CD, CSC, CAA, SIEP, CF	- Identifica el papel de la empresa en la producción, diferenciando las fases del proceso productivo. - Conoce y comprende el concepto de función de producción - Comprende que la realización del proceso productivo genera costes y su	Identifica el valor añadido de la producción	Pruebas escritas Observación directa	2
				Identifica los distintos sistemas productivos	Pruebas escritas Observación directa	2
				Diferencia entre eficiencia técnica y económica	Pruebas escritas Observación directa	2
				Identifica los	Pruebas escritas	2

<p>7.- Ingresos. 8.- Beneficios. 9.- Costes directos e indirectos. 10.- Proceso de formación del coste empresarial. 11.- Umbral de rentabilidad o punto muerto. 12.- El equilibrio de la empresa en competencia perfecta.</p>	<p>gráficamente. Señalar las etapas del proceso de formación de costes empresariales, y diferenciar entre costes directos e indirectos. A partir de datos aportados relativos a la producción de una empresa (costes, nivel de producción, ingresos, etc.), explicar el concepto de punto muerto, hallarlo, y representarlo gráficamente.</p>		<p>importancia en la toma de decisiones. - Conoce y maneja analíticamente el concepto de umbral de rentabilidad. - Asimila que la empresa es la encargada de coordinar los factores productivos - Comprende que la empresa en un sistema de economía de mercado decide que producir - Conoce y comprende el concepto de productividad y sus clases. Realiza cálculos de los distintos tipos de productividades estudiadas. - Entiende la importancia de la tecnología en el proceso productivo.</p>	<p>distintos costes de la empresa Calcula el umbral de rentabilidad</p>	<p>Observación directa Pruebas escritas Observación directa</p>	<p>2</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------	----------

PROGRAMACIÓN DE UNIDADES DIDÁCTICAS

UNIDAD 6 : Productividad, eficiencia e innovación

- **Objetivos:** Calcular la productividad, ya sea de un factor o de un factor global.
- Analizar los resultados obtenidos del cálculo de la productividad.
- Identificar las causas del crecimiento de la productividad.
- Valorar la importancia que tiene para la sociedad que en ella se de un incremento de la productividad.
- Conocer en qué consiste la investigación, el desarrollo y la innovación.
- Diferenciar entre innovaciones de producto y las de método o técnica.
- Valorar la importancia que la I+D+i tiene para la sociedad.
- Reconocer los diferentes costes que genera la gestión de los inventarios en una empresa.
- Resolver problemas sencillos de gestión de inventarios en la empresa.
- Conocer las técnicas más habituales de valoración de inventarios en las empresas.
- Identificar situaciones donde se den externalidades negativas en la producción.
- Valorar positivamente la ecoeficiencia como nueva forma de gestión de los recursos en la empresa.

CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	COMPETENCIAS CLAVE	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE	INDICADORES DE LOGRO	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN (de 0 a 10)
1. La productividad como indicador de la eficiencia. 2. Causas del crecimiento de la productividad: capital humano, cambio tecnológico, inversión y gestión de recursos. 3. Conocimiento tecnológico e I+D+i. 4. Calidad en la producción y	Saber calcular ratios de productividad, interpretando convenientemente los resultados obtenidos y conocer la manera de mejorar la productividad en una empresa. Conocer las ventajas de la inversión en I+D+i y la importancia de la existencia de un sistema de patentes que proteja	CCL, CMCT, CD, CSC, CAA, SIEP, CF	Realiza cálculos de la productividad de distintos factores, interpretando los resultados obtenidos y conoce medios y alternativas de mejora de la productividad en una empresa. Analiza y valora la relación existente entre la productividad y los salarios de los trabajadores. Valora la relación entre el	Diferencia entre eficiencia técnica y económica	Pruebas escritas Observación directa	2
				Analiza las causas del crecimiento de la productividad	Pruebas escritas Observación directa	2
				Calcula la productividad	Pruebas escritas Observación directa	2
				Identifica los distintos métodos de almacén	Pruebas escritas Observación directa	2

<p>competitividad.</p> <p>5. Los inventarios de la empresa. El coste de los inventarios: de almacenamiento, reposición y ruptura de <i>stock</i>.</p> <p>6. Modelos de gestión de inventarios: método Wilson, Just in Time y ABC.</p> <p>7. Valoración de inventarios: método FIFO y PMP.</p> <p>8. Las externalidades de la producción Ecoeficiencia.</p>	<p>los descubrimientos y genere incentivos para el cambio tecnológico. Identificar los costes que genera el almacén y resolver sencillos ejercicios sobre el ciclo de inventario, en los que se destaquen los conceptos más relevantes y se representen gráficamente. Resolver ejercicios de valoración de existencias mediante el método FIFO y de CMP. Valorar críticamente la actuación empresarial y reconocer la importancia de las externalidades negativas en la producción y la necesidad de adoptar criterios de ecoeficiencia en la gestión de recursos dentro de la empresa.</p>		<p>control de inventarios y la productividad y eficiencia en una empresa. Reflexiona sobre la importancia, para la sociedad y para la empresa, de la investigación y la innovación tecnológica en relación con la competitividad y el crecimiento. Identifica los costes que genera el almacén y resuelve casos prácticos sobre el ciclo de inventario. Valora las existencias en almacén mediante diferentes métodos.</p>	<p>Identifica los métodos de gestión de inventarios</p>	<p>Pruebas escritas Observación directa</p>	<p>2</p>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------	-------------------------------------------------	----------

PROGRAMACIÓN DE UNIDADES DIDÁCTICAS

UNIDAD 7 : La función comercial de la empresa

- **Objetivos:** Conocer la evolución del *marketing* desde sus comienzos.
- Comprender las razones que hacen del área comercial de la empresa una de las más importantes de la empresa.
- Entender por qué la función comercial de la empresa es una de la que más recursos consume en toda organización empresarial.
- Analizar los distintos enfoques del *marketing* y reconocer la clase de mercados en los que predomina uno u otro así como la importancia de cada uno de ellos.
- Conocer el proceso de planificación del *marketing* distinguiendo entre *marketing* estratégico y *marketing* operativo.
- Diferenciar entre mercado y demanda, distinguiendo los distintos tipos de mercado que se pueden dar en función de distintas variables.
- Saber calcular la cuota de mercado de una empresa.
- Conocer los objetivos que se plantea la investigación de mercados.
- Distinguir las distintas fases necesarias para realizar una investigación de mercados.
- Conocer y distinguir las distintas fuentes de datos para elaborar una investigación de mercado así los como distintos métodos para obtener información primaria que pueden utilizarse en una investigación de mercados, diferenciando si se trata de técnicas cualitativas o cuantitativas.
- Estudiar las formas en las que se puede segmentar el mercado y los criterios más utilizados para hacerlo.
- Explicar en qué consiste el mercado objetivo.
- Conocer el concepto de posicionamiento de una empresa en el mercado.

CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	COMPETENCIAS CLAVE	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE	INDICADORES DE LOGRO	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN (de 0 a 10)
1. La actividad comercial y su evolución.	Distinguir, ante una actuación comercial de una empresa, qué acciones corresponden a decisiones de <i>marketing</i> estratégico y cuáles a decisiones de <i>marketing</i> operativo. Distinguir distintos tipos de mercado en función de distintos criterios y calcular la cuota de mercado de empresas de las que	CCL, CMCT, CD, CSC, CAA, SIEP, CF	Entiende el significado de la función comercial de la empresa. - Conoce el concepto de mercado y sabe clasificarlo atendiendo a diferentes criterios:	Analiza las diferentes fases de la acción comercial	Pruebas escritas Observación directa	2
2. El proceso de planificación del <i>marketing</i> .				Diferencia entre el <i>marketing</i> estratégico y el operativo	Pruebas escritas Observación directa	2
3. <i>Marketing</i> estratégico y <i>marketing</i> operativo.				Analiza la	Pruebas	2
4. El mercado y la demanda.						
5. La investigación de mercados.						
6. Análisis del consumidor.						

<p>7. Segmentación del mercado y criterios para llevarla a cabo.</p> <p>8. El mercado objetivo, el posicionamiento de la empresa y el producto y las distintas estrategias de <i>marketing</i>.</p>	<p>se conozcan sus datos de ventas. Diseñar y realizar una investigación de mercados de una pequeña empresa, sabiendo distinguir entre información primaria y secundaria, y diseñando distintas técnicas de recogida de información en función de las necesidades del estudio.</p> <p>Segmentar un mercado según los diferentes criterios estudiados y adaptados a las distintas situaciones.</p> <p>Distinguir la estrategia de <i>marketing</i> más adecuada para cada tipo de mercado y justificar el porqué.</p>		<p>según número de oferentes y demandantes, según los motivos de compra de los consumidores finales (consumo e industriales) y otros.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comprende la importancia de la investigación comercial, sus fases, objetivos y métodos. - Entiende en qué consisten las diferentes variables comerciales y sus principales características. 	<p>segmentación de mercados</p> <p>Analiza el posicionamiento del producto</p> <p>Describe la segmentación de mercados</p>	<p>escritas Observación directa</p> <p>Pruebas escritas Observación directa</p> <p>Pruebas escritas Observación directa</p>	<p></p> <p>2</p> <p>2</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------

PROGRAMACIÓN DE UNIDADES DIDÁCTICAS

UNIDAD 8 : Los instrumentos del *marketing mix*

- **Objetivos:** Estudiar cuáles son los componentes de un producto.
- Conocer la diferencia entre producto esencial y sus atributos.
- Conocer las diferencias existentes entre gama y línea de productos.
- Valorar la importancia de establecer una imagen de marca que cree imágenes positivas en el consumidor.
- Analizar el ciclo de vida de cualquier producto.
- Conocer los distintos sistemas existentes para fijar los precios de un bien.
- Estudiar con detalle las distintas políticas de precio que se pueden llevar a cabo.
- Analizar el *mix* de comunicación que puede llevar a cabo una empresa para promocionar sus productos.
- Distinguir, a partir de casos reales y en situaciones concretas, lo que es publicidad, promoción de ventas, fuerza de ventas, relaciones públicas y *marketing* directo.
- Conocer las limitaciones que establece la ley española al uso de la publicidad.
- Diferenciar entre las distintas clases de canales de distribución.
- Clasificar los canales de distribución según el vínculo existente entre los distintos eslabones del canal.
- Explicar cuáles son los criterios que hay para escoger un canal de distribución u otro.
- Conocer las nuevas formas para comunicar el producto que ponen a disposición de las empresas las nuevas tecnologías e identificar sus ventajas y sus puntos débiles.

CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	COMPETENCIAS CLAVE	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE	INDICADORES DE LOGRO	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN (de 0 a 10)
1. El <i>marketing mix</i> . 2. La política de producto. 3. La identificación del producto. 4. La introducción, el crecimiento, la madurez y el declive en el ciclo de vida de	<ul style="list-style-type: none"> • Distinguir, ante una actuación comercial de una empresa, qué acciones corresponden a decisiones de <i>marketing</i> estratégico y cuáles a decisiones de <i>marketing</i> operativo. • Distinguir distintos tipos 	CCL, CMCT, CD, CSC, CAA, SIEP, CF	Interpreta y valora estrategias de marketing, incorporando en esa valoración consideraciones de carácter ético, social y ambiental. Comprende y	Identifica las variables que forman parte del marketing mix	Pruebas escritas Observación directa	2
				Analiza la política de producto	Pruebas escritas Observación directa	2
				Analiza la política	Pruebas	2

<p>un producto.</p> <p>5. Las políticas de precios.</p> <p>6. La comunicación o promoción de un producto.</p> <p>7. Publicidad desleal y otras prácticas inadecuadas.</p> <p>8. Los canales de distribución de un producto.</p> <p>9. Nuevas tecnologías y <i>marketing</i>.</p>	<p>de mercado en función de distintos criterios y calcular la cuota de mercado de empresas de las que se conozcan sus datos de ventas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diseñar y realizar una investigación de mercados de una pequeña empresa, sabiendo distinguir entre información primaria y secundaria, y diseñando distintas técnicas de recogida de información en función de las necesidades del estudio. • Segmentar un mercado según los diferentes criterios estudiados y adaptados a las distintas situaciones. • Distinguir la estrategia de <i>marketing</i> más adecuada para cada tipo de mercado y justificar el porqué. 		<p>explica las diferentes fases y etapas de la investigación de mercados.</p> <p>Aplica criterios y estrategias de segmentación de mercados en distintos casos prácticos.</p> <p>Analiza y valora las oportunidades de innovación y transformación con el desarrollo de la tecnología mas actual aplicada al marketing.</p>	de precios	escritas Observación directa	
				Analiza la política de promoción	Pruebas escritas Observación directa	2
				Analiza la política de distribución	Pruebas escritas Observación directa	2

PROGRAMACIÓN DE UNIDADES DIDÁCTICAS

UNIDAD 9 : La financiación de la empresa

Objetivos:

- Conocer y relacionar las diferentes decisiones que debe tomar la empresa desde el punto de vista financiero.
- Entender el concepto de fuente financiera, así como saber qué función cumple en la empresa.
- Entender la importancia del equilibrio entre las diferentes fuentes de financiación, como medida del riesgo financiero de la empresa.
- Conocer lo que es una ampliación de capital, sus diferentes tipos, características y las consecuencias que tiene.
- Entender el concepto de derecho preferente de suscripción, así como saber calcular su valor teórico en casos sencillos.
- Caracterizar el mercado financiero y entender su funcionamiento, determinando los activos y los agentes que intervienen en él.
- Entender el mercado de valores y la bolsa como institución fundamental del mercado financiero.
- Caracterizar y diferenciar las fuentes de financiación según diferentes criterios.
- Reconocer el coste de la fuente financiera, tanto implícito como explícito, los plazos y las condiciones de financiación.
- Diferenciar los títulos de propiedad de los títulos de deuda de las empresas.

CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	COMPETENCIAS CLAVE	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE	INDICADORES DE LOGRO	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN (de 0 a 10)
1. Función financiera de la empresa: la toma de decisiones y su importancia. 2. Las fuentes de financiación: concepto, tipos (atendiendo a los criterios de plazo, propiedad y origen) y equilibrio financiero. 3. La constitución del capital social. La ampliación de capital: concepto, características, tipos y consecuencias de la ampliación de capital, (el derecho preferente de	<ul style="list-style-type: none"> • Definir las funciones de la financiación de la empresa. • Distinguir y definir los diferentes tipos de financiación atendiendo a los criterios de propiedad, origen y plazo. • Conocer las ventajas e inconvenientes de la financiación interna y externa. • Explicar los procesos de ampliación de capital y saber sus 	CCL, CMCT, CD, CSC, CAA, SIEP, CF	Conoce las características básicas de los productos, mercados e instituciones en los que la empresa obtiene los recursos financieros. - Diferencia las fuentes de	Analiza las distintas fuentes de financiación de las empresas	Pruebas escritas Observación directa	2
				Analiza el capital de la empresa	Pruebas escritas Observación directa	2
				Identifica la autofinanciación	Pruebas escritas Observación directa	2
				Analiza la Bolsa	Pruebas escritas Observación directa	2
				Diferencia los	Pruebas escritas	2

<p>suscripción y su valor teórico).</p> <p>4. La autofinanciación. Concepto, tipos, ventajas y desventajas.</p> <p>5. La financiación externa: concepto y tipos más importantes.</p> <p>6. El mercado financiero, funcionamiento, agentes, activos e intermediarios. La bolsa.</p>	<p>consecuencias y los conceptos relacionados con la compensación de antiguos accionistas a través del cálculo de los derechos preferentes de suscripción.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ver las principales formas concretas de financiación tanto interna como externa, a corto, medio y largo plazo, con sus características, ventajas y desventajas y diferencias. 		<p>financiación a las que pueden recurrir las empresas andaluzas.</p>	<p>distintos métodos de financiación ajenos</p>	<p>Observación directa</p>	
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	-----------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------	----------------------------	--

PROGRAMACIÓN DE UNIDADES DIDÁCTICAS

UNIDAD 10: Las inversiones de la empresa

Objetivos:

- Diferenciar entre inversión económica e inversión financiera, poniendo en relación ambos conceptos.
- Clasificar los diferentes tipos de inversión según su función en la empresa.
- Conocer los criterios de selección de inversiones que no contemplan el cambio de valor de los flujos monetarios por el transcurso del tiempo, analizando ventajas e inconvenientes.
- Apreciar la utilidad que tienen las matemáticas financieras para el análisis de inversiones.
- Distinguir los métodos de selección de inversiones financieros de los métodos que no tienen en cuenta el cambio del valor del dinero por el paso del tiempo.
- Describir, utilizar y saber interpretar el método de la tasa interna de rentabilidad (TIR) como criterio de selección de inversiones.
- Saber utilizar el criterio del valor actual neto en la selección de inversiones.
- Conocer cada uno de los conceptos que son relevantes en el análisis del criterio del valor actual neto en la selección de inversiones.
- Conocer el concepto de amortización.
- Explicar los distintos tipos de causas que originan la amortización.
- Saber calcular por diferentes métodos la cuantificación de la amortización.

CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	COMPETENCIAS CLAVE	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE	INDICADORES DE LOGRO	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN (de 0 a 10)
1. Las decisiones de inversión.	<ul style="list-style-type: none"> • Calcular el <i>pay back</i> de una inversión y señalar las ventajas e inconvenientes de este método de selección de inversiones. • Calcular capitales equivalentes en el tiempo, utilizando las matemáticas financieras y las operaciones de capitalización y descuento. 	CCL, CMCT, CD, CSC, CAA, SIEP, CF	Conoce el significado de la inversión como un desembolso con plazo de maduración plurianual que incrementa el potencial productivo de la empresa.	Identifica la importancia de la inversión en la empresa	Pruebas escritas Observación directa	2
2. Las inversiones económicas y las inversiones financieras.				Identifica la diferencia entre inversión económica y financiera	Pruebas escritas Observación directa	2
3. La equivalencia de capitales en el tiempo.				Diferencia entre actualización y	Pruebas escritas Observación directa	2
4. El criterio del valor actual neto (VAN).						
5. El criterio de la tasa						

<p>interna de rentabilidad (TIR).</p> <p>6. Los criterios estáticos de selección de inversiones: el criterio del plazo de recuperación y el criterio del flujo neto total.</p> <p>7. Ventajas e inconvenientes de los diferentes criterios de selección de inversiones.</p> <p>8. La amortización de las inversiones. Causas que la generan, métodos y reflejo contable.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Calcular la TIR de proyectos de inversión con dos flujos netos de caja e interpretar los resultados. • Con los conocimientos adquiridos sobre el criterio del valor actual neto (VAN), seleccionar entre varias inversiones las más interesantes e interpretar los resultados. • Explicar el concepto de amortización y las causas que originan la depreciación de los equipos y conocer el reflejo contable de la amortización. 		<p>Distingue las diferentes formas de inversión empresarial (capital físico, humano o tecnológico)</p> <p>Conoce las diferentes fuentes de financiación en cuanto a plazos y naturaleza (recursos propios y ajenos).</p> <p>Conoce los criterios más comunes que se utilizan en la selección de proyectos de inversión (VAN, TIR y Plazo de Recuperación).</p>	capitalización		
				Diferencia los distintos criterios de selección de inversiones	Pruebas escritas Observación directa	2
				Utiliza los distintos criterios de selección de inversiones	Pruebas escritas Observación directa	2

PROGRAMACIÓN DE UNIDADES DIDÁCTICAS

UNIDAD 11 : El patrimonio y las cuentas de la empresa

- **Objetivos:** Relacionar los componentes del patrimonio con los conceptos de inversión y financiación en la empresa, y entender su significado financiero.
- Conocer el concepto de patrimonio y los elementos que lo componen.
- Diferenciar y clasificar los bienes, derechos y obligaciones de las empresas en masas patrimoniales y deducir, a partir de ellas, el neto patrimonial de las empresas.
- Saber interpretar críticamente diferentes informaciones que a parezcan en los medios de comunicación sobre el resultado de las empresas y de los escándalos y buenas prácticas que se dan en la realidad y que tengan que ver con la forma de dar la información contable.
- Entender qué es el plan general de contabilidad, cuál es su función y de qué principales elementos se compone.
- Conocer y saber interpretar los principales estados contables.
- Hacer casos simples de balances de situación.
- Entender y diferenciar de otros estados contables la cuenta de pérdidas y ganancias, atendiendo a su función y a la información que transmite.
- Distinguir entre los conceptos de resultados de explotación, resultados financieros, resultados extraordinarios y beneficios netos, y entender su significado e importancia para el estudio de la empresa.
- Conocer los principales métodos de valoración de las diferentes masas patrimoniales y valorarlos críticamente como reflejo real del valor de las empresas.

CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	COMPETENCIAS CLAVE	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE	INDICADORES DE LOGRO	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN (de 0 a 10)
1. El patrimonio, sus componentes y el balance. Los bienes, derechos, obligaciones y el neto patrimonial. La identidad básica del patrimonio.	<ul style="list-style-type: none"> • Conocer, definir y calcular el patrimonio a partir de los elementos que lo componen. • Diferenciar los diferentes libros y estados contables. 	CCL, CMCT, CD, CSC, CAA, SIEP, CF	<ul style="list-style-type: none"> - Distingue entre el patrimonio de los individuos y el patrimonio empresarial. - Conoce la composición del patrimonio empresarial. - Utiliza los conceptos de origen de la financiación y el destino o realización de la misma. - Conoce la clasificación de los elementos patrimoniales estructurados en masas patrimoniales. - Comprende e interpretar el 	Identifica los elementos del patrimonio de la empresa	Pruebas escritas Observación directa	2
				Distingue entre derecho y obligación	Pruebas escritas Observación directa	2
				Identifica las masas patrimoniales y su colocación	Pruebas escritas Observación directa	2
2. Los elementos del patrimonio y las masas	<ul style="list-style-type: none"> • Saber organizar los diferentes elementos 					

<p>patrimoniales. Clasificación, plazo y estructura.</p> <p>3. El sistema de información de las empresas. La cuenta y las normas de elaboración. La fase descriptiva a través de los libros contables. La síntesis a través de los estados contables.</p> <p>4. El balance de situación: contenido y forma.</p> <p>5. La cuenta de resultados: contenido y forma.</p> <p>6. El PGC: elementos y función.</p> <p>7. Principales criterios de valoración del patrimonio.</p>	<p>patrimoniales en un balance y relacionarlos con su función financiera.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Saber elaborar una cuenta de pérdidas y ganancias, y calcular los diferentes resultados que se obtienen dentro de ella entendiendo su significado. • Conocer los principales contenidos, funciones y elementos del PGC prestando especial atención a los diferentes criterios de valoración de las masas patrimoniales. 		<p>balance como representación de la situación de la empresa en un momento dado, equilibrio y desequilibrio del balance, establecer el modelo normalizado de balance empresarial.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conoce que la Cuenta de Pérdidas y Ganancias es una cuenta anual que informa sobre el beneficio y sus componentes. - Entiende la importancia que tiene este estado contable para los usuarios externos e internos. - Discrimina los distintos tipos de resultados que existen en la Cuenta de Pérdidas y Ganancias del P.G.C., sólo por grandes conceptos y grandes partidas. - Conoce y comprende el modelo normalizado y obligatorio de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias, de la Memoria y del Estado de Cambios en el Patrimonio Neto en el P.G.C., en dos versiones: normal y abreviado. Así como un Estado de Flujos de Efectivo para grandes empresas. 	<p>Clasifica las distintas cuentas anuales</p> <p>Reconoce la información que se desprende de las cuentas anuales</p>	<p>Pruebas escritas Observación directa</p> <p>Pruebas escritas Observación directa</p>	<p>2</p> <p>2</p>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------

PROGRAMACIÓN DE UNIDADES DIDÁCTICAS

UNIDAD 12 : Análisis financiero de la empresa

- **Objetivos:** Identificar la información contable del balance para reconocer la estructura económica y financiera de la empresa y la relación entre ambas.
- Entender el concepto de fondo de maniobra, saber calcularlo e interpretarlo, deduciendo a partir de él los diferentes estados de equilibrio financiero de las empresas.
- Analizar con rigor científico los datos de la información económica diaria sobre aspectos financieros.
- Recordar las masas patrimoniales y sus significados, así como saberlos organizar según los criterios contables.
- Entender los diferentes instrumentos de análisis contable y su importancia.
- Entender, calcular e interpretar las principales ratios de información contable.
- Aplicar dichos conceptos a casos de la prensa y de la información dada por los medios de comunicación generales y especializados.
- Conocer las medidas legales ante los desequilibrios financieros.
- Analizar estas situaciones legales en casos dados por los medios de información.
- Entender y calcular el PMM económico financiero.

CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	COMPETENCIAS CLAVE	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE	INDICADORES DE LOGRO	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN (de 0 a 10)
1. La estructura económica y financiera de la empresa y su análisis en el balance. 2. La relación entre los aspectos económicos y financieros. 3. El fondo de maniobra. Concepto, significado e importancia para las empresas. 4. Instrumentos gráficos, matemáticos y porcentuales para el	<ul style="list-style-type: none"> • Clasificar la información contable del balance y comprender la relación entre la estructura económica y financiera de la empresa. • Definir, calcular e interpretar el fondo de maniobra. • Entender, calcular 	CCL, CMCT, CD, CSC, CAA, SIEP, CF	- Conoce y comprende cuales son las distintas parcelas en las que podría dividirse el análisis de los estados contables, para hacerlo operativo. - Conoce y comprende el que la comparación es fundamental para el análisis: comparaciones temporales y espaciales. - Conoce y comprende el concepto de equilibrio patrimonial y lo determina de forma global y parcial. Conoce y comprende el los	Diferencia entre la estructura económica y financiera de la empresa	Pruebas escritas Observación directa	2
				Calcula y analiza el fondo de maniobra	Pruebas escritas Observación directa	2
				Analiza el PMM	Pruebas escritas Observación directa	2
				Calcula diferentes ratios que aportan información sobre	Pruebas escritas Observación directa	2

<p>análisis financiero de las empresas.</p> <p>5. Los porcentajes y su representación gráfica. Las ratios de liquidez tesorería, disponibilidad, garantía, endeudamiento, calidad de la deuda y autonomía financiera. Concepto e interpretación.</p> <p>6. Los tipos de equilibrio en las empresas. Equilibrio total, estabilidad, desequilibrio y desequilibrio total. Concepto, representación gráfica y consecuencias. Las medidas legales: el concurso de acreedores.</p> <p>7. El PMM económico y financiero. Concepto, importancia y subperíodos.</p>	<p>e interpretar las ratios para analizar la información contable, en especial, las ratios más significativas, tanto de liquidez, como de solvencia y de deuda.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comprender y analizar las distintas medidas legales que se pueden adoptar ante desequilibrios financieros. • Calcular el PMM económico y financiero, y relacionarlo con la estructura financiera de la empresa. 		<p>ratios más importantes para determinar la situación patrimonial de la empresa. Calculas e interpreta los ratios más importantes</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conoce los ratios financieros más importantes para determinar la situación financiera de la empresa, utilizando para ello además conceptos como el de fondo de maniobra o capital circulante. - Conocer los instrumentos más adecuados para realizar un análisis económico de la empresa. - Determinar la situación en la que se encuentra la empresa y cuáles podrían ser las medidas a adoptar para poder cumplir con sus objetivos, dada la información suministrada por los estados contables. 	<p>la empresa</p> <p>Calcula distintas rentabilidades</p>	<p>Pruebas escritas</p> <p>Observación directa</p>	<p>2</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------	----------------------------------------------------	----------

PROGRAMACIÓN DE UNIDADES DIDÁCTICAS

UNIDAD 13: Análisis económico y social de la empresa

- **Objetivos:** Comprender la importancia que tiene, para la toma de decisiones, la medición adecuada de la rentabilidad empresarial.
- Afianzar el cálculo de los diferentes tipos de resultados empresariales y analizar la cuenta de pérdidas y ganancias en términos relativos.
- Conocer los distintos tipos de rentabilidad que pueden obtenerse, interpretando su resultado.
- Analizar la relación entre rentabilidad económica, margen sobre ventas y rotación de ventas.
- Comprender la interrelación que existe entre la estructura financiera y la rentabilidad empresarial.
- Realizar informes económico-financieros que aconsejen ante la decisión de financiar nuevas inversiones empresariales.
- Describir los diferentes tipos de tributos y conocer los principales conceptos tributarios.
- Realizar ejercicios simulados del IVA e Impuesto de Sociedades.
- Comprender los beneficios que tiene para la empresa una relación amigable con el entorno.
- Conocer los aspectos necesarios para elaborar el balance ético de una empresa.

CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	COMPETENCIAS CLAVE	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE	INDICADORES DE LOGRO	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN (de 0 a 10)
<ul style="list-style-type: none"> • Analizar e interpretar mediante porcentajes y ratios una cuenta de pérdidas y ganancias. • Calcular los distintos tipos de rentabilidad a partir de una cuenta de pérdidas y ganancias interpretando su 	<ul style="list-style-type: none"> • Analizar e interpretar mediante porcentajes y ratios una cuenta de pérdidas y ganancias. • Calcular los distintos tipos de rentabilidad a partir de una cuenta de 	CCL, CMCT, CD, CSC, CAA, SIEP, CF	- Conoce y comprende cuales son las distintas parcelas en las que podría dividirse el análisis de los estados contables, para hacerlo operativo.	Analiza mediante gráficos, la cuentas de la empresa	Pruebas escritas Observación directa	2
			- Conoce y comprende el que la comparación es fundamental para el análisis: comparaciones temporales y espaciales.	Calculas las distintas rentabilidades	Pruebas escritas Observación directa	2
			- Conoce y comprende el concepto de equilibrio patrimonial y lo determina de	Analiza la información proveniente de las cuentas	Pruebas escritas Observación directa	2

<p>resultado.</p> <ul style="list-style-type: none"> Realizar diagnósticos económico-financieros e informes que guíen la toma de decisiones en la empresa. <ul style="list-style-type: none"> Identificar los principales tributos relativos del IRPF, IS, IVA e IAE, y resolver ejercicios que simulen la liquidación del IVA e IS. Poner de manifiesto la relación entre la rentabilidad y ética empresarial. 	<p>pérdidas y ganancias interpretando su resultado.</p> <ul style="list-style-type: none"> Realizar diagnósticos económico-financieros e informes que guíen la toma de decisiones en la empresa. Identificar los principales tributos relativos del IRPF, IS, IVA e IAE, y resolver ejercicios que simulen la liquidación del IVA e IS. Poner de manifiesto la relación entre la rentabilidad y ética empresarial. 		<p>forma global y parcial. Conoce y comprende el los ratios más importantes para determinar la situación patrimonial de la empresa. Calculas e interpreta los ratios más importantes</p> <ul style="list-style-type: none"> Conoce los ratios financieros más importantes para determinar la situación financiera de la empresa, utilizando para ello además conceptos como el de fondo de maniobra o capital circulante. Conocer los instrumentos más adecuados para realizar un análisis económico de la empresa. <p>Determinar la situación en la que se encuentra la empresa y cuáles podrían ser las medidas a adoptar para poder cumplir con sus objetivos, dada la información suministrada por los estados contables.</p>	anuales		
				Identifica los diferentes tributos de la empresa	Pruebas escritas Observación directa	2
				Reconoce la ética empresarial como un plus en el posicionamiento de la empresa	Pruebas escritas Observación directa	2

PROGRAMACIÓN DE UNIDADES DIDÁCTICAS

UNIDAD 14 : Dirección y organización de la empresa

- **Objetivos:** Identificar y clasificar las diferentes funciones del área de dirección de la empresa, así como los diferentes niveles de dirección.
- Identificar las fases de la planificación y control entendiendo sus diferentes niveles e importancia, y saber aplicarlas en tareas cotidianas, en cualquier empresa que se desee llevar a cabo.
- Entender y saber identificar los principios de la organización empresarial, apreciando su evolución en el tiempo así como las aportaciones de otras ciencias para conseguir una gestión más eficaz.
- Diferenciar la estructura formal de la informal, aplicándola a la realidad cotidiana y viendo la importancia que tienen ambas en cualquier organización.
- Valorar críticamente las figuras del directivo y el líder dentro de la empresa.
- Saber qué es un organigrama y utilizarlo para describir las estructuras organizativas de las empresas y grupos sociales a los que se pertenece.
- Valorar críticamente el concepto de poder y autoridad desde la responsabilidad.
- Entender el concepto de estructura organizativa y conocer las estructuras más corrientes que se dan en el mundo empresarial, definiendo las ventajas e inconvenientes que tiene cada una de ellas y las circunstancias que las hacen más deseables, dada la realidad en que se desenvuelven.

CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	COMPETENCIAS CLAVE	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE	INDICADORES DE LOGRO	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN (de 0 a 10)
1. El área de dirección de la empresa. Niveles de dirección. 2. Funciones de la dirección: planificación, control y organización. 3. La importancia de la planificación. Fases y niveles de planificación. 4. El control. Fases del proceso de control e importancia de esta función. 5. La organización formal:	<ul style="list-style-type: none"> • Conocer, identificar y clasificar las funciones de planificación y control, así como las fases de las que se componen. • Entender el concepto de organización empresarial y sus principios, y las aportaciones de las diferentes escuelas. 	CCL, CMCT, CD, CSC, CAA, SIEP, CF	- Asimila el concepto de administración, comprendiendo su utilidad. - Determina las fases del proceso administrativo, especificando el contenido de cada fase y las relaciones entre los mismos. - Analiza el proceso de toma de decisiones desde el punto de vista administrativo. - Conoce y comprende los conceptos de: planificación, planificación estratégica y operativa, gestión, planes a corto y a largo plazo. - Conoce y comprende los	Identifica los diferentes grupos en la empresa	Pruebas escritas Observación directa	2
				Analiza la figura del líder en la empresa	Pruebas escritas Observación directa	2
				Analiza las fases de planificación y control	Pruebas escritas Observación directa	2
				Analiza la estructura de la empresa a	Pruebas escritas Observación directa	2

<p>principios, escuelas e historia de criterios de departamentalización, estructuras organizativas y organigramas.</p> <p>6. La organización informal: fundamentos, características e importancia.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Distinguir entre la estructura formal e informal de la empresa. • Conocer, identificar y diferenciar criterios de departamentalización, sus características, ventajas e inconvenientes. • Conocer, identificar y diferenciar las estructuras organizativas básicas, sus características, ventajas e inconvenientes y saber hacer organigramas que las representen. 		<p>conceptos de: Organización y división del trabajo. Estructura funcional, divisional y matricial. Organigrama. Grupo formal e informal.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sabe representar mediante un organigrama una jerarquía de autoridad. - Asimila los conceptos de dirección, motivación y comunicación. - Diferencia entre gestión y liderazgo. - Identifica las diferentes teorías de liderazgo. - Diferencia las teorías sobre la motivación. - Explica como la dirección debe contribuir a la motivación - Identifica los diferentes tipos de comunicación. - Comprende los flujos de la información. - Identifica las diferentes redes de comunicación y las barreras de dicha comunicación. 	<p>través del organigrama</p> <p>Analiza las funciones de la dirección</p>	<p>Pruebas escritas</p> <p>Observación directa</p>	<p>2</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------	----------

PROGRAMACIÓN DE UNIDADES DIDÁCTICAS

UNIDAD 15 : . La dirección de recursos humanos

- **Objetivos:** Valorar la importancia que tiene para una empresa contar con un buen equipo de personas que, además, esté motivado para alcanzar los objetivos de la empresa.
- Estudiar las diferentes técnicas de motivación existentes.
- Comprender la importancia de las técnicas de motivación y relacionarlas con los objetivos de la empresa.
- Conocer las diferencias que existen entre un líder y un directivo.
- Identificar las características que debe tener un líder en una empresa.
- Estudiar los factores que se precisan para que el proceso de comunicación dentro de una empresa sea eficaz.
- Explicar las condiciones que deben darse para que la comunicación empresarial logre los objetivos deseados.
- Analizar las condiciones que debe cumplir un nuevo trabajador para que se adapte a la labor que debe realizar en la empresa.
- Conocer la normativa existente en nuestro país sobre la modificación, suspensión y extinción del contrato de trabajo.

CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	COMPETENCIAS CLAVE	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE	INDICADORES DE LOGRO	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN (de 0 a 10)
1. Las funciones de dirección de recursos humanos.	<ul style="list-style-type: none"> • Conocer las teorías que existen sobre la motivación. • Analizar los factores de motivación y su aplicación en casos particulares que se den en la empresa. • Estudiar y valorar convenientemente los distintos estilos 	CCL, CMCT, CD, CSC, CAA, SIEP, CF	- Tiene conocimientos mínimos, a escala conceptual, sobre las áreas funcionales que se encuadran dentro de la Administración de Recursos Humanos. Áreas: Planificación de recursos humanos; Reclutamiento/ selección; Aplicación de los recursos humanos; Formación; Mantenimiento de recursos humanos (salarios y seguridad e	Analiza la funciones del departamento de recursos humanos	Pruebas escritas Observación directa	2
2. La motivación humana. Teorías sobre la motivación.				Analiza los factores de motivación	Pruebas escritas Observación directa	2
3. Las técnicas y factores de motivación.				Identifica los distintos estilos de liderazgo	Pruebas escritas Observación directa	2
4. Estilos y teorías sobre liderazgo.				Identifica los distintos tipos de contratos	Pruebas escritas Observación directa	2

<p>5. La comunicación en la empresa y sus elementos: emisor, mensaje, código, canal de comunicación y receptor.</p> <p>6. La selección de personal.</p> <p>7. La modificación, suspensión y extinción del contrato de trabajo.</p> <p>8. El conflicto colectivo y la negociación colectiva.</p>	<p>de dirección. Liderazgo y dirección.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diseñar las líneas básicas de un plan de comunicación para una empresa. • Conocer la normativa laboral española, los contratos de trabajo y las vías para resolver los conflictos que puedan surgir en el terreno laboral. 		<p>higiene) y Control de los recursos humanos).</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conoce las fuentes de reclutamiento más usadas por las empresas para llevar a cabo la función de reclutamiento. - Sabe cómo afrontar una entrevista de trabajo. - Conoce y comprende el concepto y tipos de contratos de trabajo (contrato indefinido; contrato a tiempo parcial y contrato temporal). Así como el concepto de Convenio Colectivo. - Conoce los posibles conflictos de intereses y sus vías de negociación. 	<p>Identifica las fases de selección del personal</p>	<p>Pruebas escritas Observación directa</p>	<p>2</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------	-------------------------------------------------	----------

MATERIALES Y RECURSOS DIDÁCTICOS

(Específicos de la asignatura. Debemos definir donde se encuentran dichos recursos, aula, departamento...)

Los podemos clasificar en cuatro grandes grupos. Así encontraremos:

a. Recursos del entorno:

Ayuntamiento.

Empresas del entorno.

b. Recursos del centro:

Biblioteca.

Proyector de video.

Prensa diaria.:

Bibliografía especializada.

Videos y películas.

Internet

c. Recursos de aula:

Libro de texto.

Apuntes elaborados.

Pizarra digital

Aula

TIC. Plataforma Classroom de dominio *iesgalileocordoba.es* en Google Apps for Education

Carpeta compartida en la nube: Drive de Google para enviar material y ejercicios al alumno a través de la plataforma Classroom.

INCORPORACIÓN DE LOS TEMAS TRANSVERSALES AL CURRÍCULUM

En esta materia se educa en los siguientes valores:

- Uso racional de los bienes económicos dada su escasez y el coste de producción -> educación para el consumo
- En la responsabilidad social de la empresa se insiste en el cuidado y respeto al medio ambiente durante el proceso productivo -> educación para el respeto al medio ambiente
- Se hace hincapié en la desigualdad en cuanto a países desarrollados y subdesarrollados (localización de las empresas)-> educación para el desarrollo
- Se insistirá en los derechos de los trabajadores (hombres, mujeres, inmigrantes, emigrantes, etc.) -> educación para igualdad de sexo y raza
- Con la política de prevención de riesgos laborales presente en la empresa-> educación para la salud
- Contra el acoso laboral de la mujer-> educación sexual y para la igualdad

MEDIDAS DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

1. PLAN ESPECÍFICO PARA ALUMNOS DE BACHILLERATO QUE HAYAN OPTADO POR MATRICULARSE SÓLO DE LAS MATERIAS CON EVALUACIÓN NEGATIVA Y CONSOLIDAR SU FORMACIÓN EN LAS MATERIAS APROBADAS.
2. MEDIDAS PARA ALUMNADO CON NEE
3. MEDIDAS PARA ALUMNOS CON ALTAS CAPACIDADES INTELECTUALES

En estos momentos no asisten alumnos que tengan aprobada la asignatura y que quieran consolidar su formación. En el caso que los hubiera, deberán realizar todas las pruebas previstas durante el curso. No se han detectado alumnos con NEE ni con altas capacidades intelectuales.

USO DE LAS TICs

Sala de ordenadores: Thatquiz y visitas a webs específicas, una clase a la semana.

MEDIDAS PREVISTAS PARA EL FOMENTO DE LA LECTURA

- Lectura comprensiva de los enunciados para poder extraer los datos del mismo y poder así resolver los problemas.
- Búsqueda de textos relacionados con las unidades por Internet. Lectura en voz alta de los mismos y confección de un resumen por escrito.
- Recomendar la lectura de libros relacionados con las unidades.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y RECUPERACIÓN

(Trimestral y final)

En la programación del Departamento de Matemáticas se han detallado los criterios generales acordados por el Departamento para la evaluación y recuperación de los alumnos ya alumnas que cursan las materias, tanto de secundaria obligatoria como post obligatoria.

Aquí concretaremos los correspondientes de modo particular para esta materia.

a. Pruebas escritas(90%)

Se realizarán 3 pruebas escritas por evaluación.

La estructura de cada prueba se corresponde al modelo seguido en las pruebas de selectividad y es el siguiente:

-2 cuestiones teóricas, con un total de 3 puntos. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.

-2 problemas, con un valor total de 4 puntos. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.

-10 preguntas tipo test de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con una puntuación máxima de 3 puntos. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3, cada incorrecta restará 0,1 y el hecho de no contestar puntuará como 0.

La calificación de la evaluación en este apartado, se obtendrá realizando la media aritmética de las dos pruebas realizadas en dicha evaluación, esta media ha de ser igual o superior a 5 y representará el 90% de la calificación.

- En cada prueba entrará para el tipo test todos los contenidos estudiados hasta el momento de realización de la prueba. Las cuestiones teóricas a desarrollar serán exclusivamente de los contenidos trabajados en dicha evaluación.

- Nota: en la corrección de los controles se tendrán en cuenta las normas de corrección de la expresión y la ortografía. Cada falta de ortografía resta 0,25 puntos de la nota, y con 10 faltas o más no se corrige el examen.

b. Trabajos/Actividades.(10%)

Las actividades realizadas con ayuda de la red (thatquiz, buscador,..) , con la hoja de cálculo (Excel) y otras recogidas en la programación para la correspondiente evaluación tendrán una valoración máxima del 10% de la calificación global de la evaluación. Observación directa (aquí se tendrán en cuenta aspectos

tales como: asistencia, intervención del alumno (respuestas, salidas a la pizarra,..), actitud positiva, motivación e interés. Con un 10% de faltas de asistencia sin justificar, se pierde el derecho a la evaluación continua.

Recuperación:

En el caso de pruebas escritas con valoración negativa, realizarán una prueba que abarque todas las unidades vistas en la correspondiente evaluación. Esta prueba tendrá la misma composición y valoración indicada anteriormente. Llegado el tercer trimestre, aquellos alumnos que no hayan recuperado alguna de las evaluaciones tendrán una nueva oportunidad, de manera que tendrán otra prueba escrita para recuperar la evaluación correspondiente pero si el alumno ha tenido calificación negativa en dos o tres trimestres, se presentará con toda la materia dada a lo largo del curso. Los alumnos que hayan obtenido una calificación negativa en la evaluación ordinaria, realizarán una prueba escrita de toda la materia en Septiembre para recuperar.

Normativa aplicable:

- **Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre**, por el que se establece el currículo básico del Bachillerato (y la ESO)
- **Decreto 110/2016, de 14 de junio**
- **Orden de 14 de julio de 2016**